

PHỤ LỤC 01: THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI DỊCH VỤ MOCA

I. Thông điệp chương trình: “Cài Moca, nhận quà thả ga”

II. Thời gian triển khai chương trình: Từ 15/06/2017 – 15/08/2017

III. Nội dung chương trình

1. Chương trình dành cho Khách hàng mới

1.1. Đối tượng tham gia:

- Khách hàng là chủ thẻ Martitime Bank bao gồm thẻ ghi nợ nội địa, thẻ ghi nợ quốc tế, thẻ tín dụng quốc tế đăng ký mới dịch vụ Moca thành công.

1.2. Ưu đãi:

- Mỗi Khách hàng đăng ký mới dịch vụ Moca thành công (thực hiện cài đặt, kích hoạt ứng dụng Moca và liên kết thẻ Maritime Bank thành công) sẽ nhận được 01 mã quà tặng MSBGIFT. Khách hàng nhập mã MSBGIFT để được giảm giá 30.000 VND khi Nạp tiền điện thoại qua Moca.

1.3. Điều kiện:

- Đăng ký mới: số điện thoại của Khách hàng dùng để đăng ký chưa từng đăng ký trước đó và thẻ của Khách hàng dùng để liên kết cũng chưa từng được liên kết vào ứng dụng trước đó.
- Mỗi Khách hàng chỉ được sử dụng mã quà tặng 01 lần trong suốt thời gian diễn ra chương trình. Mã quà tặng không được áp dụng cùng các chương trình khác.
- Mã quà tặng không có giá trị quy đổi ra tiền mặt.
- Áp dụng cho 10.000 Khách hàng đầu tiên đăng ký mới dịch vụ Moca thành công.

2. Chương trình dành cho Khách hàng hiện hữu

2.1. Đối tượng tham gia:

- Khách hàng đã đăng ký dịch vụ Moca (Khách hàng hiện hữu) giới thiệu thành công Khách hàng đăng ký mới.

2.2. Ưu đãi:

- Khách hàng hiện hữu giới thiệu thành công Khách hàng đăng ký mới dịch vụ Moca sẽ được tặng ngay 20.000 VND/Khách hàng mới giới thiệu được vào Ví điện tử Moca. Ví điện tử Moca được sử dụng để Nạp tiền điện thoại, thanh toán tại các điểm chấp nhận thanh toán Moca, rút tiền mặt.

2.3. Điều kiện:

- Khách hàng mới nhập mã giới thiệu của người giới thiệu khi đăng ký dịch vụ Moca.
- Áp dụng cho 10.000 lượt giới thiệu đầu tiên thành công.

Lưu ý: Để lấy mã giới thiệu, Khách hàng hiện hữu vào mục **Chia sẻ Moca** thuộc tab **Cá nhân** trong ứng dụng Moca và cung cấp mã giới thiệu này cho Khách hàng mình giới thiệu.

3. Chương trình dành cho Cán bộ nhân viên MSB

3.1. Đối tượng tham gia: Cán bộ nhân viên MSB làm việc tại Hà Nội và Hồ Chí Minh

3.2. Ưu đãi:

STT	Cơ cấu giải thưởng của từng địa bàn HN và HCM	Giải thưởng	Tổng số lượng giải thưởng
1	CBNV giới thiệu được Khách hàng đăng ký mới nhiều nhất tại 01 địa bàn trong tháng	2.000.000 VNĐ	02 giải/tháng (01 giải tại HN, 01 giải tại HCM)
2	CBNV giới thiệu được Khách hàng đăng ký mới xếp thứ 2 tại 01 địa bàn trong tháng	1.000.000 VNĐ	02 giải/tháng (01 giải tại HN, 01 giải tại HCM)
3	CBNV giới thiệu được Khách hàng đăng ký mới xếp thứ 3,4,5,6 tại 01 địa bàn trong tháng	500.000 VNĐ	08 giải/tháng (04 giải tại HN, 04 giải tại HCM)

3.3. Điều kiện

- CBNV phải đổi mã giới thiệu mặc định sang mã nhân viên (mã nhân viên có định dạng: MSBXXXXX).
- Khách hàng mới nhập mã giới thiệu là mã nhân viên của CBNV khi đăng ký dịch vụ Moca.
- Để tham gia xét thưởng, CBNV phải giới thiệu được tối thiểu 10 Khách hàng đăng ký mới.
- Trường hợp nhiều CBNV cùng giới thiệu được số lượng Khách hàng đăng ký mới như nhau, giải thưởng sẽ được trao cho CBNV đạt được kết quả trong thời gian sớm nhất.
- Giải thưởng dành cho CBNV sẽ được MSB chuyển vào tài khoản lương của CBNV đạt giải.

4. Điều kiện, điều khoản của chương trình

- Maritime Bank/Moca có quyền thay đổi và điều chỉnh các điều kiện, điều khoản của chương trình cho phù hợp. Thẻ lệ mới nhất sẽ chỉ được công bố trên trang web của Maritime Bank (www.msb.com.vn) và Moca (www.moca.vn).
- Khách hàng nhận khuyến mãi phải thực hiện nghĩa vụ đóng thuế theo mức quy định của Nhà nước căn cứ vào tổng giá trị các giải thưởng Khách hàng đã trúng thưởng và chịu mọi chi phí phát sinh khác có liên quan đến việc nhận giải.
- Maritime Bank/Moca sẽ không chịu trách nhiệm đối với bất cứ khiếu nại nào liên quan đến việc không thể liên lạc được với Khách hàng để thông báo giải thưởng.
- Maritime Bank/Moca được toàn quyền sử dụng hình ảnh, danh tính Khách hàng trúng giải trong các hoạt động quảng bá.
- Maritime Bank/Moca được miễn trách nhiệm đối với các trường hợp bất khả kháng xảy ra trong thời gian ưu đãi của Chương trình làm cho các giao dịch của Khách hàng bị sai lệch.
- Bằng việc tham gia Chương trình này, Khách hàng chấp nhận tất cả các Điều khoản và Điều kiện của Chương trình được liệt kê trong Thẻ lệ Chương trình này.