

ĐIỀU KHOẢN, ĐIỀU KIỆN TÍNH NĂNG TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ CHO CHỦ THẺ TÍN DỤNG MSB MASTERCARD SUPER FREE

Điều 1. MỤC ĐÍCH

Mục đích của bản Điều Khoản, Điều Khoản này (sau đây gọi tắt là "Điều Khoản, Điều Khoản") để quy định các quyền và nghĩa vụ của MSB và Khách hàng là chủ thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free do MSB phát hành trong việc tặng thưởng điểm tích lũy, quản lý và sử dụng điểm tích lũy để đổi thành quà tặng.

Điều 2. GIẢI THÍCH TỪ NGỮ

Các từ ngữ được sử dụng trong Điều Khoản, Điều Khoản được hiểu như sau:

1. MSB: Là Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam
2. Khách hàng: Là các cá nhân là chủ thẻ tín dụng, sử dụng thẻ tín dụng để chi tiêu và thỏa mãn điều kiện được tích điểm đổi quà theo quy định tại bản Điều Khoản Điều Khoản này.
3. Thẻ tín dụng: Là thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free do MSB phát hành.
4. Đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT): Là các tổ chức, cá nhân chấp nhận thanh toán hàng hóa, dịch vụ bằng thẻ theo hợp đồng thanh toán thẻ ký kết với tổ chức thanh toán thẻ.
5. Điểm tích lũy/Điểm Loyalty: Là giá trị điểm thưởng do MSB quy định đối với mỗi giá trị giao dịch chi tiêu bằng thẻ tín dụng thành công của Khách hàng.
6. Quà tặng/Quà: Là các phiếu mua hàng điện tử (Evoucher) mà Khách hàng có thể dùng Điểm Loyalty để đổi sang (Evoucher không phải là quà tặng vật lý). Quà tặng sẽ do Đối tác của MSB cung cấp hoặc do các đơn vị liên kết với Đối tác của MSB cung cấp.

Điều 3. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

1. Bản Điều Khoản, Điều Khoản này được đăng tải trên ứng dụng MSB mBank/ MSB DigiBank hoặc các ứng dụng khác triển khai tính năng tích điểm đổi quà cho thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free theo quy định của MSB từng thời kỳ và sẽ được MSB thông báo, hướng dẫn gửi đến Khách hàng. Để sử dụng tính năng tích điểm đổi quà của thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free, Khách hàng cần đọc, hiểu và tích chọn vào ô đồng ý với nội dung của bản Điều Khoản, Điều Khoản này.

2. Nếu các nội dung tại Điều Khoản, Điều Kiện này khác biệt so với các bản Điều Khoản, Điều Kiện áp dụng khác của MSB thì các nội dung tại Điều Khoản, Điều Kiện sẽ được ưu tiên áp dụng.
3. Trong quá trình sử dụng tính năng tích điểm đổi quà của thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free, Khách hàng đồng ý rằng MSB có quyền đơn phương sửa đổi, bổ sung nội dung bản Điều Khoản, Điều Kiện này trên cơ sở phù hợp với quy định Pháp luật và quy định nội bộ của MSB. MSB sẽ đăng tải nội dung bản Điều Khoản, Điều Kiện sửa đổi, bổ sung trên ứng dụng MSB DigiBank và khi Khách hàng sử dụng tính năng tích điểm đổi quà của thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free, Khách hàng cần đọc, hiểu và tích chọn vào ô đồng ý với nội dung của bản Điều Khoản, Điều Kiện sửa đổi, bổ sung đó theo nguyên tắc quy định tại Khoản 1 Điều này.
4. Để phục vụ triển khai tính năng tích điểm đổi quà của thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free và hỗ trợ giải quyết tra soát, khiếu nại của Khách hàng trong quá trình đổi Điểm Loyalty thành Quà tặng và/hoặc giải quyết bất kỳ vấn đề nào phát sinh từ/liên quan đến Quà tặng, Khách hàng đồng ý, cho phép MSB được cung cấp thông tin số điện thoại của Khách hàng cho Đối tác.

Điều 4. QUY ĐỊNH VỀ TÍNH NĂNG TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ CỦA THẺ TÍN DỤNG MSB MASTERCARD SUPER FREE

1. Đối tượng được tích điểm đổi quà

Là các chủ thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free (bao gồm cả chủ thẻ chính và chủ thẻ phụ) sử dụng thẻ để chi tiêu và thỏa mãn điều kiện được tích điểm đổi quà theo quy định tại bản Điều Khoản Điều Kiện này. Tuy nhiên, lưu ý rằng MSB chỉ thực hiện đổi quà cho chủ thẻ chính thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free.

2. Các quy định về tính năng tích điểm đổi quà

a) Loại điểm thưởng tích lũy: Điểm Loyalty

b) Loại giao dịch được tích điểm:

- Giao dịch chi tiêu của Khách hàng là chủ thẻ chính và chủ thẻ phụ thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free tại các ĐVCNT theo quy định (loại trừ các giao dịch trả góp, giao dịch rút tiền mặt, giao dịch hoàn/hủy);
- Các giao dịch chi tiêu được ghi nhận trên hệ thống của MSB phải là các giao dịch hợp pháp, hợp lệ, không vi phạm quy định của pháp luật và quy định của MSB. Các giao dịch bị cấm, giao dịch vi phạm quy định của pháp luật, quy định

của Ngân hàng Nhà nước, quy định của MSB sẽ không được tích điểm đổi quà, bao gồm nhưng không giới hạn: giao dịch thanh toán không, giao dịch trả góp, giao dịch hoàn, hủy...

c) Thời gian giao dịch được tích lũy điểm: Các giao dịch phát sinh trong kỳ sao kê được ghi nhận thành công (không bao gồm giao dịch trả góp, hoàn, hủy) vào hệ thống của MSB sẽ được tích điểm trong 03 ngày làm việc kể từ Ngày sao kê.

d) Mức điểm thưởng tích lũy và các quy định liên quan đến điểm thưởng tích lũy:

- Tích điểm **1%** cho mỗi giao dịch chi tiêu **trực tiếp tại các siêu thị** (MCC siêu thị: 5411) sau:

- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. Bach hoa xanh | 11. Mega market |
| 2. 7-eleven | 12. Kohnan |
| 3. Circle k | 13. Aeon |
| 4. Co.opmart | 14. Emart |
| 5. Winmart | 15. Go! |
| 6. Winmart+ | 16. Satramart |
| 7. Lotte mart | 17. Homefarm |
| 8. Tops market | 18. Familymart |
| 9. Fujimart | 19. Sakuko |
| 10. Robins | |

- Tích điểm **0.1%** cho các giao dịch còn lại.
- Tích tối đa **300.000 điểm/kỳ sao kê**.
- Không giới hạn số điểm tích lũy. Số điểm tích lũy tối thiểu để đổi sang Quà tặng sẽ căn cứ theo giá trị quy đổi của từng loại Quà tặng và/hoặc theo thông báo của MSB từng thời kỳ.
- Trong mọi trường hợp MSB có quyền thực hiện điều chỉnh lại số điểm Loyalty tích lũy của Khách hàng khi được hệ thống ghi nhận chưa chính xác và trong mọi trường hợp quyết định của MSB là quyết định cuối cùng.
- Số điểm Loyalty tích lũy trong tháng chưa thực hiện đổi quà, Khách hàng được bảo lưu tích lũy sang tháng tiếp theo.
- Thẻ hết hạn sử dụng, thẻ bị thay thế do mất, hỏng, thẻ được gia hạn hiệu lực thì số điểm Loyalty tích lũy được bảo lưu tích lũy sang số thẻ mới.
- Điểm Loyalty tích lũy của Khách hàng sẽ hết hiệu lực, không có giá trị để đổi sang Quà tặng trong các trường hợp sau:
 - Thẻ bị đóng trong mọi trường hợp;

- Thẻ chính và/hoặc thẻ phụ bị khóa do nợ xấu tại MSB hoặc tại các tổ chức tín dụng khác;
 - Hợp đồng thẻ tín dụng MSB Mastercard Super Free bị chấm dứt;
 - Khách hàng phát sinh nợ quá hạn từ nhóm 2 trở lên tại thời điểm yêu cầu đổi Quà tặng;
 - Chủ thẻ chính và/hoặc chủ thẻ phụ gian lận; vô ý hoặc cố ý lạm dụng để thực hiện các giao dịch thanh toán khống và/hoặc các giao dịch có dấu hiệu bất thường không tuân theo các quy định, hướng dẫn của MSB từng thời kỳ về việc kiểm soát và xử lý gian lận thẻ;
 - Chủ thẻ vi phạm Điều khoản điều kiện sử dụng thẻ tín dụng;
 - Các giao dịch mà MSB đánh giá là vi phạm theo quy định của Ngân hàng nhà nước và Pháp luật;
 - Các giao dịch thẻ mà Khách hàng khiếu nại và tra soát với lý do giao dịch gian lận, giả mạo;
 - Điểm Loyalty tích lũy đã quá 12 tháng không thực hiện đổi Quà căn cứ theo ngày sao kê lên Điểm tích lũy cho Khách hàng.
- Khách hàng không được sử dụng, mua bán, trao đổi, tặng cho, chuyển khoản, chuyển nhượng điểm Loyalty
 - MSB có quyền từ chối việc tích lũy điểm Loyalty, đổi quà cho các thẻ có nghi ngờ gian lận, giao dịch khống vi phạm quy định của pháp luật, giao dịch bị từ chối, giao dịch hoàn, hủy... theo quyết định của MSB.
 - Số điểm Loyalty tích lũy sẽ tự động hết hạn sau 12 tháng kể từ ngày sao kê của tháng tích lũy nếu Khách hàng không thực hiện đổi quà.
- e) Giao dịch đổi quà:
- Việc đổi quà được thực hiện khi có yêu cầu của Khách hàng qua ứng dụng MSB Digital Bank (hoặc các ứng dụng khác theo quy định của MSB từng thời kỳ sẽ được MSB thông báo, hướng dẫn gửi đến Khách hàng).
 - Yêu cầu đổi quà của Khách hàng chỉ được thực hiện nếu thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:
 - Thẻ chính của Khách hàng phải đang ở trạng thái hoạt động;

- Khách hàng không nằm trong danh sách nợ nhóm 2 trở lên tại MSB tại thời điểm yêu cầu đổi quà;
- Các giao dịch thẻ ghi nhận trên hệ thống của MSB là giao dịch hợp pháp, hợp lệ không vi phạm quy định của pháp luật và quy định của MSB. Các giao dịch bị cấm, giao dịch vi phạm quy định của pháp luật, quy định của Ngân hàng Nhà nước, quy định của MSB sẽ không được tích điểm đổi quà, bao gồm nhưng không giới hạn: giao dịch thanh toán khống, giao dịch hoàn, hủy...

3. Quy trình thực hiện đổi quà:

- a) Khách hàng đăng nhập ứng dụng MSB Digital Bank → Chọn Rewards → Chọn quà.
- b) Số điểm tích lũy tối thiểu để đổi sang Quà tặng sẽ căn cứ theo giá trị quy đổi của từng loại Quà tặng và/hoặc theo thông báo của MSB từng thời kỳ.

Ví dụ: Quà tặng là Evoucher mua hàng Canifa giảm giá 50% = 1000 điểm Loyalty thì Khách hàng phải tích lũy đủ 1000 điểm Loyalty để đổi quà.

- c) Hệ thống của MSB sẽ gửi thông báo cho Khách hàng bằng một trong các phương thức do MSB quy định từng thời kỳ bao gồm nhưng không giới hạn như tin nhắn SMS/Noti/Email... về giao dịch đổi quà cho Khách hàng trong vòng 01 ngày làm việc kể từ ngày giao dịch đổi quà được thực hiện thành công.

Điều 5. THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. Trong quá trình sử dụng tính năng tích điểm đổi quà của thẻ tín dụng Mastercard Super Free trường hợp có bất kỳ thắc mắc, khiếu nại nào Khách hàng liên hệ với MSB và/hoặc Đối tác để được hỗ trợ theo số hotline sau:
 - a) Hotline của MSB: 19006083 (nội địa); +84 2439445566 (toàn cầu)
 - b) Hotline của Đối tác: 0936 38 4455 và/hoặc các số điện thoại khác được MSB thông báo từng thời kỳ.
2. MSB và Đối tác sẽ có trách nhiệm phối hợp và phản hồi tất cả các thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng theo thỏa thuận ký kết giữa MSB và Đối tác và quy định của pháp luật.

Điều 6. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

1. Bản Điều Khoản, Điều Kiện này được xác lập, điều chỉnh và giải thích theo Pháp luật Việt Nam.
2. Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, các Bên có quyền yêu cầu Toà án có thẩm quyền theo quy định của Pháp luật để giải quyết.
3. Những nội dung nào chưa được quy định tại bản Điều Khoản Điều Kiện này, các Bên thống nhất sẽ thực hiện theo quy định của bản Điều khoản, điều kiện về việc phát hành và sử dụng Thẻ tín dụng dành cho Khách hàng cá nhân do MSB ban hành, quy định của MSB và Pháp luật..
4. Bản Điều Khoản, Điều Kiện này là một phần không tách rời của bản Điều khoản và điều kiện giao dịch chung về việc phát hành và sử dụng thẻ tín dụng dành cho Khách hàng cá nhân và (các) bản đăng ký phát hành thẻ tín dụng, Giấy đăng ký kèm Hợp đồng phát hành và sử dụng Thẻ tín dụng, và thỏa thuận khác (nếu có) giữa Khách hàng và MSB.