

Hà Nội, ngày 22 tháng 7 năm 2026

**ĐIỀU CHỈNH THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI DÀNH CHO KHCN
THUỘC PHÂN KHÚC MASS AFFLUENT & MASS TĂNG TRƯỞNG CASA**

1. **Tên Chương trình khuyến mại (CTKM):** Chương trình khuyến mại thúc đẩy tăng trưởng CASA dành cho Khách hàng cá nhân thuộc tiểu phân khúc Mass Affluent & Upper Mass¹ tại MSB.
2. **Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Các khách hàng cá nhân tại MSB thuộc phân khúc Mass Affluent & Upper Mass tăng trưởng SDBQ Casa đáp ứng điều kiện theo quy định tại thẻ lệ này.
3. **Thời gian khuyến mại:**
 - Từ ngày 1/06/2026 đến hết ngày 31/12/2026 hoặc cho đến thời điểm hết ngân sách khuyến mại được quy định tại theo Mục 8 Thẻ lệ này, tùy theo thời điểm điều kiện nào đến trước và MSB không cần thông báo trước.
 - Chương trình được triển khai theo từng giai đoạn theo kế hoạch của MSB. Sau mỗi giai đoạn, MSB sẽ thực hiện đánh giá hiệu quả triển khai để quyết định việc tiếp tục, điều chỉnh, hoặc dừng triển khai các giai đoạn tiếp theo của chương trình.
 - Trong trường hợp MSB quyết định không tiếp tục triển khai giai đoạn tiếp theo, MSB sẽ thực hiện thông báo công khai theo quy định trên các kênh truyền thông của chương trình và/ hoặc trên website chính thức của MSB trước thời điểm áp dụng.
4. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
5. **Hình thức khuyến mại:** Khách hàng đáp ứng điều kiện chương trình được nhận thưởng bằng tiền mặt (chuyển khoản vào tài khoản thanh toán mở tại MSB của khách hàng) hoặc evoucher tùy theo từng thời kỳ.
6. **Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng là cá nhân đáp ứng đồng thời tất cả các điều kiện dưới đây:

 - Là khách hàng thuộc phân khúc Mass Affluent & Upper Mass tại MSB và không phải là CBNV của MSB;
 - Có tài khoản thanh toán còn hoạt động tại MSB trong thời gian diễn ra chương trình;
 - Không thuộc danh sách khách hàng gian lận, bất thường hoặc vi phạm quy định của MSB trong từng thời kỳ
 - Đối với Khách hàng tham gia chương trình trước ngày 22/7/2026: Khách hàng không bắt buộc thực hiện click Tham gia ngay trên app, pop up, banner. Khách hàng đáp ứng đầy đủ các điều kiện của chương trình theo Thẻ lệ sẽ được xét thưởng
 - Đối với Khách hàng tham gia chương trình kể từ ngày 22/7/2026: Khách hàng phải thực hiện click Tham gia ngay trên app, pop up, banner trước khi đáp ứng các điều kiện của chương trình. Trường hợp Khách hàng không thực hiện đăng ký, Khách hàng sẽ không thuộc đối tượng được xét thưởng của chương trình.
7. **Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Tiền mặt VNĐ (chuyển khoản vào tài khoản thanh toán MSB của khách hàng) hoặc evoucher có giá trị tương đương tùy theo từng thời kỳ.

¹ QĐ RB 110 Định danh khách hàng theo phân khúc kinh tế tại Ngân hàng Bán lẻ, trong đó Mass Affluent là Khách hàng Khá giả, Upper Mass là Khách hàng Trung lưu



8. Cơ cấu và điều kiện nhận giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Mỗi khách hàng đáp ứng điều kiện để được hưởng khuyến mại theo Chương trình này sẽ được tặng thưởng, cụ thể như sau:

Điều kiện chi khuyến mại	Phân khúc KH	Tiêu chí KH theo SDBQ CASA tháng trước liền kề	Giá trị khuyến mại
SDBQ CASA tháng xét KM đạt từ 3 triệu trở lên và tối thiểu 5 giao dịch qua App	SBO	SDBQ CASA $\leq$ 2 triệu	50,000 VNĐ
	SB	SDBQ CASA $\leq$ 2.4 triệu	30,000 VNĐ
	Khác	SDBQ CASA $\leq$ 2.6 triệu	20,000 VNĐ
SDBQ CASA tháng xét KM đạt từ 5 triệu trở lên và tối thiểu 10 giao dịch qua App	SBO	2 triệu < SDBQ CASA $\leq$ 3 triệu	100,000 VNĐ
	SB	2.4 triệu < SDBQ CASA $\leq$ 4 triệu	50,000 VNĐ
	Khác	2.6 triệu < SDBQ CASA $\leq$ 4.5 triệu	30,000 VNĐ
SDBQ CASA tháng xét KM đạt từ 8 triệu trở lên và tối thiểu 10 giao dịch qua App	SBO	3 triệu < SDBQ CASA $\leq$ 4.5 triệu	200,000 VNĐ
	SB	4 triệu < SDBQ CASA $\leq$ 6 triệu	100,000 VNĐ
	Khác	4.5 triệu < SDBQ CASA $\leq$ 7 triệu	50,000 VNĐ

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 894.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Tám trăm chín mươi tư đồng), đã bao gồm VAT, chia 3 giai đoạn:

- Giai đoạn 1 (từ 1/6/2026 - 30/6/2026): ngân sách khuyến mại không quá 300 triệu đồng
- Giai đoạn 2 (từ 1/7/2026 - 31/7/2026): ngân sách khuyến mại không quá 300 triệu đồng
- Giai đoạn 3 (từ 1/8/2026 - 31/8/2026): ngân sách còn lại.

Thời gian triển khai các giai đoạn nêu trên là kế hoạch dự kiến của MSB và có thể được điều chỉnh phù hợp với tình hình triển khai thực tế. Trường hợp chưa sử dụng hết ngân sách MSB sẽ xem xét để gia hạn thời gian triển khai đến hết năm 2026. Việc điều chỉnh (nếu có) sẽ được MSB thông báo trên website chính thức của MSB.

Điều kiện hưởng khuyến mại:

- Chương trình áp dụng đối với Khách hàng cá nhân thuộc Phân khúc Mass Affluent & Upper Mass, có SDBQ CASA tại tháng trước khi xét khuyến mại từ 7 triệu đồng trở xuống và đạt các mốc SDBQ tại các tháng xét khuyến mại như sau:
 - SDBQ CASA từ 3 triệu trở lên và tối thiểu 5 giao dịch qua App
 - SDBQ CASA từ 5 triệu trở lên và tối thiểu 10 giao dịch qua App
 - SDBQ CASA từ 8 triệu trở lên và tối thiểu 10 giao dịch qua App

- SDBQ CASA được tính trên tổng số dư bình quân của tất cả tài khoản thanh toán VND của khách hàng tại MSB.
- SDBQ CASA tháng xét thưởng được xác định theo dữ liệu hệ thống MSB tại thời điểm chốt dữ liệu của từng kỳ xét thưởng.
- SDBQ CASA tăng trưởng là phần chênh lệch dương giữa SDBQ CASA của tháng xét thưởng và SDBQ CASA của tháng liền kề trước đó.
- Số lượng giao dịch trên ứng dụng App MSB được tính theo giao dịch tài chính thành công ghi nhận trên hệ thống MSB.
- Chỉ các giao dịch hợp lệ, thành công và không bị hủy/ hoàn mới được tính đủ điều kiện hưởng khuyến mại.
- Mỗi khách hàng chỉ được nhận thưởng 1 lần tại từng mốc SDBQ CASA trong suốt thời gian triển khai chương trình.
- Khách hàng được nhận thưởng tại mốc thấp hơn vẫn được xét thưởng tại các mốc cao hơn nếu tiếp tục đáp ứng các điều kiện của chương trình.
- Trong trường hợp ngân sách không đủ cho toàn bộ khách hàng đạt điều kiện, việc chi khuyến mại sẽ được ưu tiên cho khách hàng có mức tăng trưởng SDBQ cao hơn.
- Việc xác định khách hàng tham gia chương trình trước hay kể từ ngày 22/7/2026 căn cứ theo dữ liệu quản lý của MSB. Quyết định của MSB là căn cứ cuối cùng để xác định điều kiện xét thưởng của chương trình.
- Chương trình không áp dụng đồng thời với các chương trình khuyến mại khác theo quy định của MSB trong từng thời kỳ (nếu có).

9. Hình thức trả thưởng:

- MSB tổng hợp danh sách khách hàng đủ điều kiện dựa trên dữ liệu hệ thống.
- Thời gian xét thưởng: hàng tháng
- Hình thức trả thưởng: Chuyển khoản trực tiếp vào tài khoản thanh toán MSB của khách hàng hoặc tặng voucher có giá trị tương đương.
- Trường hợp giao dịch không hợp lệ/gian lận, MSB có quyền từ chối trả thưởng hoặc thu hồi thưởng

10. Điều kiện, điều khoản chung của chương trình

10.1 Trách nhiệm và quyền hạn của MSB:

- Quyền của MSB:
 - MSB có quyền quyết định cuối cùng trong việc điều chỉnh thể lệ, thay đổi thời gian, tạm dừng CTKM theo quy định pháp luật.
 - MSB được miễn trách nhiệm đối với các trường hợp xảy ra sự kiện bất khả kháng như: cháy nổ, lũ lụt, động đất, hệ thống xử lý bị lỗi... làm cho các giao dịch của Khách hàng bị sai lệch, không thực hiện được hoặc không truyền về hệ thống của MSB.
 - Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của MSB mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, MSB có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan có thẩm quyền hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.
 - MSB có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng được khuyến mại để phục vụ cho hoạt động quảng bá các sản phẩm, dịch vụ của MSB. Thể lệ Chương trình và thời gian thực tế diễn ra Chương trình khuyến mại này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của MSB sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

- Trong trường hợp ngân sách chương trình đã sử dụng hết trước thời hạn triển khai, MSB có quyền kết thúc chương trình trước thời hạn mà không cần báo trước.

10.2 Trách nhiệm và quyền hạn của Khách hàng:

- Trách nhiệm của khách hàng:
 - Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn tính chính xác của việc cung cấp thông tin số điện thoại, email liên hệ với Ngân hàng.
 - Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về việc sử dụng tiền thưởng do MSB cung cấp.
 - Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ phần thưởng mà MSB đã trao cho Khách hàng trong trường hợp MSB có căn cứ chứng minh giao dịch được khuyến mại đó là giao dịch không hợp lệ.
 - Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các Chương trình khuyến mại, MSB hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu Khách hàng bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Quyền của Khách hàng:
 - Khách hàng được toàn quyền sử dụng tiền thưởng phục vụ cho mục đích cá nhân phù hợp với các điều kiện điều khoản của MSB
 - Bằng việc tham gia chương trình này, Khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của Chương trình khuyến mại này và các điều chỉnh, quy định khác có liên quan của MSB và pháp luật (nếu có);

MSB trân trọng thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về các chương trình khuyến mại trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM



P.TGD NHBL

Phạm Hồng Phú

