

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ TẠI MSB (MSB REWARDS)

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình Tích điểm đổi quà của MSB (MSB Rewards)
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/01/2026 đến hết ngày 31/12/2026 hoặc theo quy định/chính sách của MSB theo từng thời kỳ.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Thẻ ghi nợ đa năng, Tài khoản thanh toán, Tiền gửi tiết kiệm, Dịch vụ ngân hàng điện tử: thanh toán/chuyển khoản bằng QR, thanh toán hóa đơn, nạp tiền điện thoại di động.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Voucher/ Hoàn tiền/ Dặm thưởng Bông Sen Vàng (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá) hoặc sản phẩm/ dịch vụ mua từ các bên cung cấp dịch vụ/sản phẩm cho Khách hàng hoặc tặng tiền trong trường hợp hoàn tiền cho Khách hàng tùy từng thời điểm.
- Địa bàn (phạm vi) áp dụng:** trên toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ
- Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Mọi khách hàng cá nhân tại MSB đáp ứng đồng thời các điều kiện sau: (i) được định danh là khách hàng M-First, M-Passion, M-Rise, M-Standard theo quy định của MSB từng thời kỳ; (ii) đã đăng ký và sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của MSB (không áp dụng đối với khách hàng sử dụng Gói truy vấn); (iii) có sử dụng sản phẩm, dịch vụ của MSB theo quy định tại Mục 3 Thẻ lệ này. Để tránh hiểu nhầm, Khách hàng của Chương trình khuyến mại này không phải là khách hàng thuộc chương trình khách hàng thường xuyên của MSB theo quy định/chính sách từng thời kỳ của MSB.
- Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**

8.1 Cách tích điểm thưởng:

Khách hàng sẽ được tích điểm (M-point) tương ứng với từng giao dịch sử dụng dịch vụ/sản phẩm tương ứng như sau theo đúng nguyên tắc tích điểm của Chương trình.

| Sản phẩm | | Cách tính điểm | | | | Điều kiện |
|--|--|----------------|--------------|--------------|--------------|---|
| | | M-Standard | M-Rise | M-Passion | M-First | |
| Số dư tài khoản thanh toán (CASA) (bao gồm số dư khả | Từ 5 triệu đồng đến dưới 20 triệu đồng | 10 điểm/ngày | 20 điểm/ngày | 30 điểm/ngày | 40 điểm/ngày | • Tích điểm theo số dư cuối ngày của tất cả tài khoản thanh toán bằng Việt Nam đồng |

| | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| dụng của tất cả tài khoản thanh toán bằng đồng Việt Nam) | Từ 20 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng | 75 điểm/ngày | 100 điểm/ngày | 125 điểm/ngày | 150 điểm/ngày | <ul style="list-style-type: none"> Số dư tài khoản dùng để tính điểm thưởng nêu trên sẽ được xác định vào thời gian thanh quyết toán của hệ thống nội bộ MSB. |
| | Từ 50 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng | 150 điểm/ngày | 200 điểm/ngày | 250 điểm/ngày | 300 điểm/ngày | |
| | Từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng | 175 điểm/ngày | 250 điểm/ngày | 300 điểm/ngày | 350 điểm/ngày | |
| | Từ 200 triệu đồng trở lên | 250 điểm/ngày | 300 điểm/ngày | 350 điểm/ngày | 400 điểm/ngày | |
| Thanh toán hóa đơn trực tuyến | Điện | 10 điểm cho mỗi 10,000 VND tiêu dùng | 15 điểm cho mỗi 10,000 VND tiêu dùng | 20 điểm cho mỗi 10,000 VND tiêu dùng | 40 điểm cho mỗi 10,000 VND tiêu dùng | <ul style="list-style-type: none"> Giao dịch từ 100,000 VND trở lên Áp dụng tích điểm cho tối đa 10 giao dịch/tháng/khách hàng (bao gồm cả giao dịch thanh toán hóa đơn trực tuyến và giao dịch nạp tiền điện thoại di động trực tuyến). Tích điểm tối đa 5,000 điểm/tháng/khách hàng |
| | Truyền hình | | | | | |
| | Nước | | | | | |
| | Internet | | | | | |
| | Vé máy bay, tàu xe | | | | | |
| | Học phí | | | | | |
| Nạp tiền điện thoại di động trực tuyến tới các nhà mạng viễn thông di động | Di động trả trước | | | | | |
| | Di động trả sau | | | | | |
| Tiền gửi tiết kiệm online | Từ 5 triệu đồng đến dưới 20 triệu đồng | 100 điểm | 150 điểm | 200 điểm | 300 điểm | Áp dụng đối với Tiền gửi tiết kiệm online bằng đồng Việt Nam, trừ trường hợp tiền gửi tiết kiệm của khách hàng đang được áp dụng mức lãi suất tối đa theo quy định pháp luật từng thời kỳ. |
| | Từ 20 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng | 200 điểm | 250 điểm | 300 điểm | 400 điểm | |
| | Từ 50 triệu đồng đến | 300 điểm | 350 điểm | 400 điểm | 600 điểm | |

| | | | | | | |
|--|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| | dưới 100 triệu đồng | | | | | |
| | Từ 100 triệu đồng đến dưới 200 triệu đồng | 400 điểm | 500 điểm | 600 điểm | 800 điểm | |
| | Từ 200 triệu đồng trở lên | 500 điểm | 600 điểm | 800 điểm | 1000 điểm | |
| Quét mã QR thanh toán (trong MSB - từ MSB đến MSB) | | 20 điểm cho một giao dịch | 30 điểm cho một giao dịch | 40 điểm cho một giao dịch | 50 điểm cho một giao dịch | <ul style="list-style-type: none"> Giao dịch từ 200,000 VND trở lên Áp dụng cho tất cả các giao dịch bằng QR bao gồm chuyển khoản bằng QR và thanh toán QR Áp dụng tích điểm cho tối đa 02 giao dịch QR/khách hàng/ngày |
| Quét mã QR thanh toán (ngoài MSB - từ MSB đến ngân hàng khác không phải MSB) | | 10 điểm cho một giao dịch | 20 điểm cho một giao dịch | 30 điểm cho một giao dịch | 40 điểm cho một giao dịch | <ul style="list-style-type: none"> Giao dịch từ 200,000 VND trở lên Áp dụng cho tất cả các giao dịch bằng QR bao gồm chuyển khoản bằng QR và thanh toán QR (không bao gồm các giao dịch với ngân hàng phục vụ bên thụ hưởng là MSB), được định nghĩa bởi MSB trong từng thời kỳ Áp dụng tích điểm cho tối đa 02 giao dịch QR/khách hàng/ngày |
| Thẻ ghi nợ | | 10 điểm cho mỗi 200,000 VND tiêu dùng | 15 điểm cho mỗi 200,000 VND tiêu dùng | 20 điểm cho mỗi 200,000 VND tiêu dùng | 40 điểm cho mỗi 200,000 VND tiêu dùng | <ul style="list-style-type: none"> Giao dịch từ 200,000 VND trở lên Áp dụng cho Tất cả thẻ ghi nợ (bao gồm thẻ ghi nợ nội địa và quốc |

| | | | | | |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-------------|--|--|
| | | | | | tế) • Tích điểm tối đa 10,000 điểm/tháng. |
| Thưởng ngày sinh nhật | Không tích điểm | Không tích điểm | 28,888 điểm | <p>MF.DIA: 500,000 điểm</p> <p>MF.PLA: 300,000 điểm</p> <p>MF.GOL: 88,888 điểm^(*)</p> <p>MF.EX: 33,333 điểm^(*)</p> | <ul style="list-style-type: none"> Khách hàng sẽ được nhận thưởng 01 lần trong năm. Thời gian cộng điểm: Cộng điểm đúng ngày sinh nhật. Mức điểm thưởng sinh nhật được căn cứ theo phân hạng hội viên khách hàng tại thời điểm xét cộng điểm sinh nhật – là trước ngày sinh nhật Khách hàng 2 ngày <p>(*) Chỉ áp dụng với khách hàng đáp ứng đủ điều kiện doanh số duy trì tối thiểu của tiêu chí xếp hạng hội viên đó theo quy định MSB từng thời kỳ tại thời điểm xét cộng điểm sinh nhật.</p> |

Lưu ý: Tổng số điểm thưởng tối đa cho một khách hàng/tháng từ các hoạt động (trừ sinh nhật) là 200,000 điểm

8.2 Nguyên tắc tích điểm:

- 8.2.1 Số lượng điểm được tích áp dụng nguyên tắc làm tròn xuống theo hàng đơn vị, ví dụ: Khách hàng tiêu dùng 119,500 VND qua thẻ ghi nợ sẽ được tích 119 điểm.
- 8.2.2 Không áp dụng cộng điểm với các giao dịch rút/ứng tiền mặt, phí lãi, giao dịch hủy/hoàn trả tự động (void/reversal) do: (i) lỗi hệ thống, (ii) Khách hàng, hoặc bên thứ 3 hủy giao dịch, (iii) hoặc được quy định cụ thể tại thể lệ các chương trình khuyến mại từng thời kỳ.
- 8.2.3 Thời gian tích điểm đối với Thẻ ghi nợ đa năng, Tài khoản thanh toán, Tiền gửi tiết kiệm, Dịch vụ ngân hàng điện tử: thanh toán/chuyển khoản bằng QR, thanh toán hóa đơn, nạp tiền điện thoại di động: Khách hàng sẽ được tích điểm và nhận được thông báo chậm nhất vào

ngày làm việc T+3. Ngày T là ngày ghi nhận giao dịch thành công/sự kiện trên hệ thống của MSB.

- 8.2.4 Mức ưu đãi, danh sách các Đơn vị chấp nhận thẻ và tỷ lệ tích điểm này có thể được cập nhật, điều chỉnh theo Thông báo của MSB theo từng thời kỳ.
- 8.2.5 MSB không cộng điểm với các giao dịch nạp tiền vào ví điện tử và loại trừ các giao dịch trả góp, giao dịch rút tiền mặt, giao dịch hoàn/hủy của thẻ.
- 8.2.6 MSB có quyền không cộng điểm/Thu hồi điểm cho các trường hợp nghi ngờ gian lận, giả mạo, hoặc không đúng bản chất giao dịch thanh toán hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích tiêu dùng cá nhân hợp pháp qua POS/mPOS, Internet, Mail/Phone order... tại các đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT).
- 8.2.7 Trường hợp Khách hàng có thay đổi thông tin phân hạng khách hàng, Khách hàng sẽ được tích điểm theo phân hạng mới kể từ ngày phân hạng mới được cập nhật và hiển thị trên ứng dụng MSB mBank/ MSB Digital Bank.
- 8.2.8 MSB có quyền yêu cầu khách hàng cung cấp hóa đơn và các chứng từ liên quan để chứng minh rằng giao dịch của Khách hàng là hợp lệ.

8.3 Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

Điểm M-point tích lũy trong tháng T* năm nay có giá trị tới ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo tiếp theo. Ví dụ:

- Quý khách tích lũy được 100 điểm M-point vào ngày 31 tháng 1 năm 2026 sẽ hết hạn vào ngày 31 tháng 1 năm 2027.
- Quý khách tích lũy được 100 điểm M-point vào ngày 1 tháng 1 năm 2026 sẽ hết hạn vào ngày 31 tháng 1 năm 2027.
- Quý khách tích lũy được 100 điểm M-point vào ngày 15 tháng 2 năm 2026 sẽ hết hạn vào ngày 28 tháng 2 năm 2026.

T* là các tháng có giá trị từ 1 đến 12 trong năm.

Điểm tích lũy theo các chương trình khác nhau có thể có thời hạn hiệu lực khác nhau được quy định chi tiết tại Thẻ lệ của từng chương trình. MSB có quyền thay đổi về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng Khách hàng tại Mục 8.3 này và thông báo tới khách hàng thông qua ứng dụng MSB mBank/ MSB Digital Bank và website của MSB (www.msb.com.vn).

8.4 Quy trình thực hiện đổi quà

Khách hàng đăng nhập ứng dụng MSB mBank/ MSB Digital Bank (hoặc các ứng dụng khác theo quy định của MSB từng thời kỳ sẽ được MSB thông báo, hướng dẫn gửi đến Khách hàng) → Mở

chọn MSB Rewards → Chọn và đổi voucher.

8.5 Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy

- MSB có quyền trừ/thu hồi điểm trong tài khoản điểm MSB Rewards của Khách hàng trong các trường hợp nghi ngờ gian lận, giả mạo, hoặc không đúng bản chất giao dịch thanh toán hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích tiêu dùng cá nhân hợp pháp qua POS/mPOS, Internet, Mail/Phone order... tại các đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT)... Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm thì việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên dùng để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho tới khi số dư tài khoản điểm lớn hơn 0 (không).
- MSB có quyền thực hiện điều chỉnh lại số điểm Loyalty tích lũy của Khách hàng khi được hệ thống ghi nhận chưa chính xác và trong mọi trường hợp quyết định của MSB là quyết định cuối cùng.

8.6 Sử dụng điểm M-point

Điểm tích lũy M-point sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi khách hàng nhận được điểm thưởng từ chương trình.

8.7 Cách thức sử dụng điểm M-point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:
 - Tra cứu tổng điểm M-point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-point khả dụng trên ứng dụng MSB mBank/ MSB Digital Bank của Khách hàng.
 - Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi voucher khuyến mại/giảm giá của bên cung ứng dịch vụ/cung cấp sản phẩm và lưu thông tin voucher ở mục “Ưu đãi của tôi”.
 - Khách hàng có thể sử dụng voucher khuyến mại/giảm giá đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành phiếu giảm giá/khuyến mại.
- Khi khách hàng đổi điểm, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: Điểm được tích từ việc sử dụng sản phẩm, dịch vụ trước sẽ được trừ trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, hủy yêu cầu tiêu điểm của khách hàng:
 - Hết số lượng phiếu khuyến mại/giảm giá thưởng;
 - Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
 - Lỗi hệ thống;
 - Trường hợp khác theo thông báo của MSB cho Khách hàng.

8.8 Các quy định khác:

- 8.8.1 Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:
- Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 19006083 (nội địa); +84 2439445566 (toàn cầu)
 - Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.
- 8.8.2 Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng như bên dưới. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian này sẽ không được giải quyết:
- Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện.
 - Đối với giao dịch đổi quà: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
 - Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm quy đổi từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định tính toán hay không số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.
- 8.8.3 Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến Chương trình và Thẻ lệ này là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với khách hàng.
- 8.8.4 Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các phiếu quà khuyến mại, phiếu mua sắm trong Chương trình, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.
- 8.8.5 MSB, những công ty liên kết của MSB, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của MSB và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- 8.8.6 Thẻ lệ chương trình được công bố trên website của MSB (www.msb.com.vn) và ứng dụng MSB mBank/ MSB Digital Bank hoặc ứng dụng khác theo quy định của MSB từng thời kỳ. MSB được quyền sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và các quy định có liên quan. Nội dung thẻ lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên Website của MSB (www.msb.com.vn) và ứng dụng MSB mBank/ MSB Digital Bank hoặc ứng dụng khác theo quy định của MSB từng thời kỳ.
- 8.8.7 Khách hàng tham gia chương trình đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang xã hội...) của MSB và đối tác thứ ba để truyền thông

cho chương trình.

- 8.8.8 Khách hàng được nhận khoản khuyến mại theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc MSB sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- 8.8.9 Các khiếu nại, tranh chấp giữa MSB khách hàng phát sinh từ chương trình sẽ được hai bên thương lượng giải quyết. Trường hợp không giải quyết được thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.