

Hà Nội, ngày 01 tháng 12 năm 2025

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“Mở tài khoản trên MSB ChatBanking¹- Nhận ưu đãi ngập tràn”

1. Thông tin của thương nhân thực hiện khuyến mại:

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, Phường Láng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
- Điện thoại: 19006083

2. Tên Chương trình khuyến mại (CTKM): “Mở tài khoản trên MSB ChatBanking - Nhận ưu đãi ngập tràn”.

3. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại: Tài khoản thanh toán mở tại MSB.

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/03/2026 hoặc cho đến khi sử dụng hết ngân sách khuyến mại, tùy theo điều kiện nào đến trước và MSB không cần phải thông báo trước.

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

6. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

7. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng cá nhân mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua MSB ChatBanking được tích hợp trên ứng dụng Zalo, nhập mã giới thiệu hoặc mã chương trình là URBOX.

8. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: E-voucher của Urbox.

9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

¹ MSB ChatBanking : Là ứng dụng do MSB phát triển được tích hợp trên nền tảng Zalo

STT	Điều kiện	Nội dung giải thưởng	Số lượng	Đơn giá (VND, đã bao gồm VAT)	Thành tiền (VND, đã bao gồm VAT)
1	Khách hàng cá nhân mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua MSB ChatBanking được tích hợp trên ứng dụng Zalo, nhập mã giới thiệu hoặc mã chương trình là URBOX. Sau đó, Khách hàng tải và cài đặt ứng dụng MSB mBank, đăng nhập thành công và phát sinh giao dịch ghi Nợ chuyển khoản với giá trị tối thiểu từ 50.000 VND trong tháng mở tài khoản.	E-voucher Urbox	2,000	200,000	200,000,000
TỔNG GIÁ TRỊ (đã bao gồm VAT)					200,000,000
Bằng chữ : Hai trăm triệu đồng					

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 200,000,000 VND (Bằng chữ: Hai trăm triệu đồng), đã bao gồm VAT.

10. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

10.1. Thời gian, địa điểm, cách thức xác định trúng thưởng và hình thức trả thưởng:

- Sau khi Khách hàng đạt điều kiện được hưởng khuyến mại, hệ thống MSB sẽ gửi mã E-voucher 16 số và mã PIN 6 số để kích hoạt E-voucher trên ứng dụng Urbox cho khách hàng (qua thông báo trên ứng dụng MSB mBank của khách hàng và/hoặc các hình thức thông báo khác phù hợp với hệ thống của MSB).
- Thời gian trả thưởng: Chậm nhất trong vòng 45 ngày kể từ khi kết thúc chương trình.
- Khách hàng nhập mã E-voucher và mã PIN được cấp trên ứng dụng Urbox để sử dụng phiếu quà tặng diện tử từ các thương hiệu lớn trên toàn quốc, bao gồm siêu thị, nhà hàng, cửa hàng tiện lợi, thời trang, điện tử, cà phê, mẹ và bé...

10.2. Các nội dung liên quan đến sử dụng quà tặng khuyến mại:

- Không có giá trị quy đổi thành tiền mặt, không trả lại tiền thừa, chỉ có giá trị sử dụng một lần.
- E-voucher có thời hạn sử dụng theo thông báo của MSB khi MSB gửi mã E-voucher cho Khách hàng.
- Không chấp nhận E-voucher quá hạn sử dụng hoặc có trạng thái “Đã sử dụng”.

11. Điều kiện, điều khoản chung của Chương trình khuyến mại:

11.1 Trách nhiệm và quyền hạn của MSB:

- Trách nhiệm của MSB: Thực hiện Chương trình khuyến mại theo đúng nội dung đã công bố và theo quy định pháp luật.

b) Quyền của MSB:

- Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến Chương trình khuyến mại này là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng, trừ trường hợp khác theo quy định pháp luật.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả của Chương trình khuyến mại này, MSB hoàn toàn có quyền từ chối trao thưởng và yêu cầu Khách hàng bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Nhằm đảm bảo tính minh bạch của Chương trình khuyến mại, MSB có quyền công bố thông tin và hình ảnh của Khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng phù hợp quy định của pháp luật.
- Với sự chấp thuận của Khách hàng, MSB được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại này vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo của MSB và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng theo quy định của pháp luật.
- Khách hàng phải chịu mọi chi phí phát sinh (nếu có) liên quan đến việc nhận ưu đãi từ chương trình.
- Mọi thắc mắc, khiếu nại liên quan đến Chương trình khuyến mại phải được Khách hàng gửi đến MSB trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình. Bất kỳ khiếu nại, thắc mắc nào của Khách hàng phát sinh sau thời gian này MSB sẽ không có trách nhiệm xử lý, giải quyết.
- Trường hợp nhiều Khách hàng cùng đạt điều kiện hưởng khuyến mại và vượt quá số lượng quà tặng chương trình, MSB sẽ lựa chọn Khách hàng để trao thưởng theo thứ tự Khách hàng mở tài khoản thanh toán sớm hơn. Trường hợp cùng thời gian mở sẽ tính thêm điều kiện thời gian phát sinh giao dịch sớm hơn.
- Nếu vì lý do bất khả kháng theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của MSB mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, MSB có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ chương trình khuyến mại sau khi có sự đồng ý của cơ quan có thẩm quyền hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

11.2. Trách nhiệm và quyền hạn của Khách hàng:

a) Trách nhiệm của Khách hàng:

- Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về việc sử dụng quà tặng nhận được.

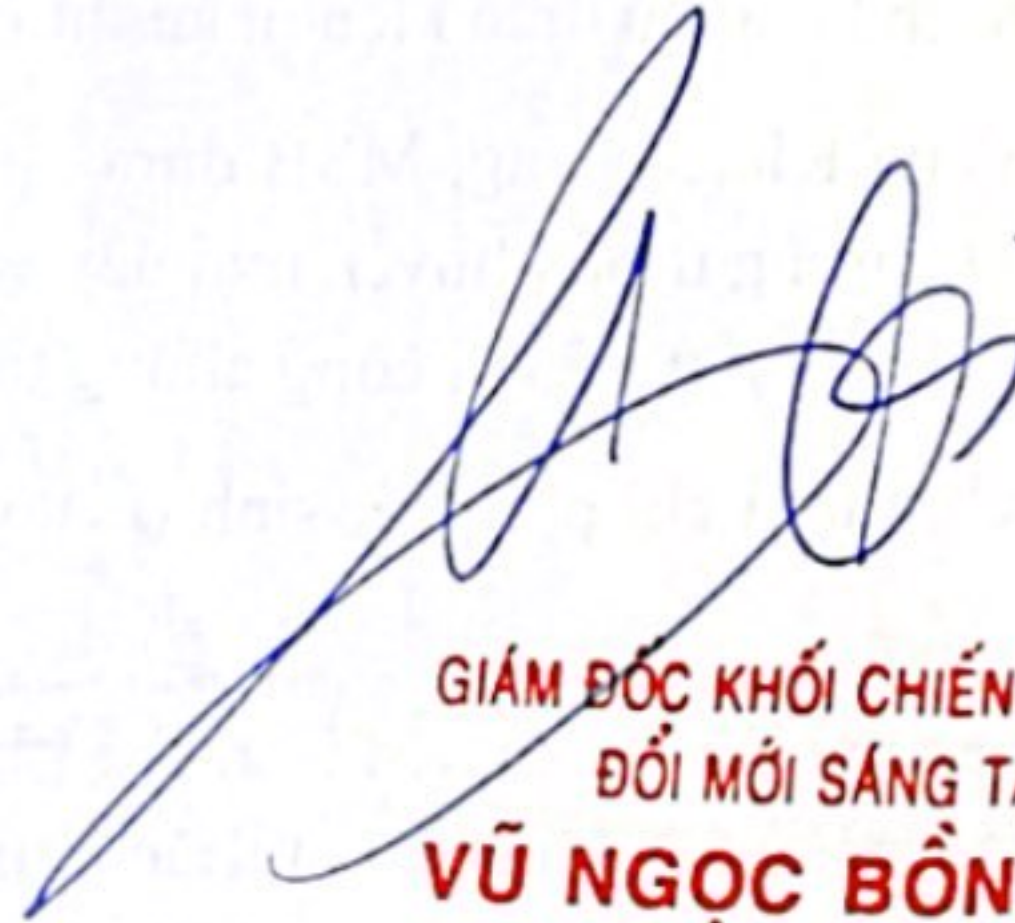
b) Quyền của khách hàng:

- Khách hàng được toàn quyền sử dụng quà tặng phục vụ cho mục đích cá nhân.
- Khách hàng đồng ý cho phép MSB được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến Chương trình khuyến mại này vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo của MSB và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng theo quy định của pháp luật.

- Bằng việc tham gia Chương trình khuyến mại này, Khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các nội dung điều chỉnh (nếu có).

MSB trân trọng thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về các Chương trình khuyến mại nêu trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM



**GIÁM ĐỐC KHỐI CHIẾN LƯỢC VÀ
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VŨ NGỌC BỒNG LAI**