

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Thông tin của thương nhân thực hiện khuyến mại

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng, thành phố Hà Nội
- Điện thoại: 024 3771 8989

2. Tên Chương trình khuyến mại (CTKM): M-Point đến rồi đây.

3. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Dịch vụ đổi điểm thưởng M-Point trên nền tảng MSB Rewards tích hợp trên ứng dụng MSB mBank.

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 23/12/2025 đến hết ngày 29/12/2025 hoặc đến thời điểm hết ngân sách khuyến mại, tùy theo điều kiện nào đến trước.

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

6. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại)

Khách hàng là khách hàng cá nhân của MSB, đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Là khách hàng cá nhân có tài khoản thanh toán tại MSB và tài khoản đang ở trạng thái hoạt động trong suốt thời gian diễn ra CTKM và xét duyệt kết quả khuyến mại;
- Đã đăng ký và sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử MSB mBank (không áp dụng đối với Khách hàng chỉ sử dụng gói truy vấn);
- Thực hiện giao dịch đổi điểm M-Point trên MSB Rewards trong thời gian diễn ra chương trình và đáp ứng đầy đủ điều kiện của CTKM.

8. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Điểm M-Point là điểm thưởng do MSB phát hành, với tỷ lệ quy đổi: 01 M-Point = 01 VNĐ. Khách hàng có thể sử dụng điểm M-Point để đổi E-voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm...) nhằm sử dụng sản phẩm, dịch vụ của MSB và/hoặc đối tác liên kết theo quy định của MSB từng thời kỳ.

9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng và số lượng giải thưởng):

- Trong thời gian diễn ra chương trình khuyến mại, khách hàng thực hiện giao dịch đổi điểm M-Point trên MSB Rewards với giá trị tối thiểu 50.000 M-Point/giao dịch sẽ được hoàn thêm 10% số M-Point đã đổi cho mỗi giao dịch.
- Mức hoàn tối đa: 50.000 M-Point/khách hàng trong toàn bộ thời gian chương trình.
- Mỗi khách hàng được hưởng ưu đãi nhiều lần, cho đến khi đạt mức hoàn tối đa nêu trên.
- Thời gian trả thưởng: Trong vòng 05 ngày làm việc kể từ ngày MSB chốt danh sách khách hàng hợp lệ của chương trình khuyến mại

10. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 9.900.000 VNĐ
(Bằng chữ: Chín triệu chín trăm nghìn đồng), đã bao gồm VAT.

11. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

11.1. Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

Điểm M-Point tích lũy trong tháng T* năm nay có giá trị sử dụng đến ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo.

(T* là các tháng từ 01 đến 12 trong năm dương lịch).

Ví dụ: Khách hàng tích lũy được 50.000 điểm M-Point vào ngày 30 tháng 6 năm 2025 thì số điểm này nếu không được sử dụng sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026. Hoặc Quý khách tích lũy được 50.000 điểm M-point vào ngày 1 tháng 6 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026.

11.2. Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy:

- MSB có quyền trừ/thu hồi điểm M-Point đã tặng trong trường hợp phát hiện giao dịch có dấu hiệu gian lận, giả mạo hoặc không đúng bản chất giao dịch đổi điểm hợp lệ theo quy định của MSB
- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm thì việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên dùng để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho tới khi số dư tài khoản điểm lớn hơn 0 (không).

11.3. Sử dụng điểm M-Point: Điểm M-Point được hoàn trong CTKM sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi được cộng vào tài khoản MSB Rewards của Khách hàng.

11.4. Cách thức sử dụng điểm M-Point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:
 - Tra cứu tổng điểm M-Point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-Point khả dụng trên ứng dụng MSB mBank.
 - Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi E-voucher tại mục “Ưu đãi của tôi” trên ứng dụng MSB mBank.
- Khách hàng có thể sử dụng E-voucher đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành E-voucher.
- Khi Khách hàng đổi điểm sang E-voucher, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: số điểm được tích lũy trước sẽ được sử dụng trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, huỷ yêu cầu đổi điểm của Khách hàng:

- Hết số lượng E-voucher;
- Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
- Lỗi hệ thống;
- Trường hợp khác theo thông báo/quy định của MSB từng thời kỳ.

11.5. Các quy định khác:

11.5.1. Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- a. Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 19006083
- b. Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.

11.5.2. Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng:

- a. Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện.
- b. Đối với giao dịch đổi Evoucher: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
- c. Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm được tặng từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định ghi nhận hay không ghi nhận số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm, dịch vụ do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.
- d. Mọi thắc mắc, khiếu nại Khách hàng gửi tới MSB sau các thời hạn nêu trên sẽ không được giải quyết.

11.5.3. Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng.

11.5.4. Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các E-voucher, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.

11.5.5. Khách hàng tham gia CTKM đồng ý nhận và cho phép MSB được gửi các thông báo về CTKM và các chương trình ưu đãi khác của MSB/đối tác thứ ba có liên quan cho Khách hàng qua các kênh liên lạc như: cuộc gọi điện thoại, tin nhắn SMS, Email, gửi tin đến các tài khoản mạng xã hội của Khách hàng (Zalo, Facebook,...) để truyền thông cho CTKM.

11.5.6. Khách hàng được tặng điểm M-point theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc MSB sẽ khấu trừ khoản thuế thu

nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá đi kèm tặng mà Khách hàng đã nhận và thay mặt Khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.