

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Thông tin của thương nhân thực hiện khuyến mại:

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng, Thành phố Hà Nội
- Điện thoại: 024 3771 8989

2. Tên Chương trình khuyến mại (CTKM): “Duy trì Casa – Tích điểm Đổi quà cùng MSB Rewards”

3. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

- Tài khoản thanh toán doanh nghiệp được mở thành công thông qua tại MSB (CASA)

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 10/11/2025 đến hết ngày 31/12/2025 hoặc đến khi sử dụng hết ngân sách của CTKM, tùy theo điều kiện nào đến trước và MSB không cần thông báo trước.

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

6. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng doanh nghiệp tại MSB đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Khách hàng doanh nghiệp SSE - tức là nhóm doanh nghiệp siêu nhỏ theo quy định của MSB từng thời kỳ và là khách hàng mới tại MSB từ 60 ngày trở lên, có duy trì số dư bình quân trên tài khoản thanh toán và chưa được áp dụng chính sách chăm sóc hàng tháng;
- Khách hàng doanh nghiệp RBTC - tức là nhóm doanh nghiệp vừa & nhỏ, lớn theo quy định của MSB từng thời kỳ, có duy trì số dư bình quân trên tài khoản thanh toán và chưa được áp dụng chính sách chăm sóc hàng tháng;
- Khách hàng doanh nghiệp đã đăng ký và sử dụng dịch vụ Internet Banking (dịch vụ trực tuyến trong ngân hàng dành cho Khách hàng tổ chức) của MSB (không áp dụng đối với khách hàng sử dụng Gói truy vấn)
- Sử dụng sản phẩm, dịch vụ của MSB theo quy định tại Mục 3 Thẻ lệ này.

8. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Điểm M-point của MSB. Điểm M-point là điểm thưởng của MSB tặng cho Khách hàng với tỷ lệ quy đổi 01 điểm M-point = 1 VND. Khách hàng có thể quy đổi điểm M-point thành E-voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm...) để sử dụng dịch vụ, sản phẩm của MSB và/hoặc đối tác liên kết với MSB theo quy định của MSB từng thời kỳ.

9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Trong thời gian diễn ra CTKM, Khách hàng thỏa mãn điều kiện để được hưởng khuyến mại theo Thẻ lệ này sẽ được nhận ưu đãi như sau:

- **Ưu đãi dành cho nhóm khách hàng doanh nghiệp RBTC:** Khách hàng có tăng trưởng số dư bình quân trên tài khoản thanh toán trong tháng xét thưởng tăng so với số dư sản phẩm này của tháng trước liền kề mỗi 01 tỷ VNĐ trở lên (không bao gồm tài khoản giải ngân, ký quỹ, giữ hộ) thì khách hàng sẽ được tặng 100,000 M-point.

- **Ưu đãi dành cho nhóm khách hàng doanh nghiệp SSE:**

Khách hàng có tăng trưởng số dư bình quân trên tài khoản thanh toán trong tháng xét thưởng tăng so với số dư sản phẩm này của tháng trước liền kề (không bao gồm tài khoản giải ngân, ký quỹ, giữ hộ)	Giá trị tăng trưởng số dư bình quân (tăng net CASA)	Điểm thưởng M-point
	Từ 50 triệu VND đến dưới 300 triệu VND	15,000
	Từ 300 triệu VND đến dưới 500 triệu VND	100,000
	Từ 500 triệu VND đến dưới 1 tỷ VND	160,000
	Từ 1 tỷ VND trở lên	500,000

9.2. Cơ cấu giải thưởng:

- Chương trình dành cho nhóm khách hàng doanh nghiệp RBTC: 100,000,000 VND (Bằng chữ: Một trăm triệu đồng chẵn./.)

- Chương trình dành cho nhóm khách hàng doanh nghiệp SSE: 80,000,000 VND (Bằng chữ: Tám mươi triệu đồng chẵn ./.)

10. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 180,000,000 VND (Bằng chữ: Một trăm tám mươi triệu đồng), đã bao gồm VAT nếu có

11. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

11.1. Thời gian, cách thức trả thưởng:

- Trường hợp số lượng Khách hàng đủ điều kiện được hưởng khuyến mại vượt quá ngân sách CTKM, việc trả thưởng sẽ xét thứ tự ưu tiên đối với Khách hàng có mức tăng net CASA cao hơn.

- Thời gian trả thưởng: chậm nhất 15 ngày kể từ khi kết thúc thời gian diễn ra chương trình hoặc hết ngân sách chương trình.

11.2. Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

Điểm M-Point tích lũy trong tháng T* năm nay có giá trị tới ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo.

(T* là các tháng có giá trị từ 1 đến 12 trong năm dương lịch).

Ví dụ: Khách hàng tích lũy được 50.000 điểm M-Point vào ngày 30 tháng 6 năm 2025 thì số điểm này nếu không được sử dụng sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026. Hoặc Quý khách tích lũy được 50.000 điểm M-point vào ngày 1 tháng 6 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026.

11.3. Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy:

- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm thì việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên dùng để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho tới khi số dư tài khoản điểm lớn hơn 0 (không).

11.4. Sử dụng điểm M-point:

Điểm tích lũy M-Point sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi Khách hàng nhận được điểm thưởng từ MSB.

11.5. Cách thức sử dụng điểm M-point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:
 - o Tra cứu tổng điểm M-Point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-Point khả dụng trên ứng dụng MSB mBank.
 - o Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi E-voucher tại mục “Ưu đãi của tôi” trên ứng dụng MSB mBank.
 - o Khách hàng có thể sử dụng E-voucher đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành E-voucher.
- Khi Khách hàng đổi điểm sang E-voucher, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: số điểm được tích lũy trước sẽ được sử dụng trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, huỷ yêu cầu đổi điểm của Khách hàng:
 - o Hết số lượng E-voucher;
 - o Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
 - o Lỗi hệ thống;
 - o Trường hợp khác theo thông báo/quy định của MSB từng thời kỳ.

11.6. Các quy định khác:

11.6.1. Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- a. Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 1800 6260
- b. Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.

11.6.2. Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng:

- a. Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện.
- b. Đối với giao dịch đổi E-voucher: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
- c. Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm được tặng từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định ghi nhận hay không ghi nhận số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm, dịch vụ do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.
- d. Mọi thắc mắc, khiếu nại Khách hàng gửi tới MSB sau các thời hạn nêu trên sẽ không được giải quyết.

11.6.3. Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng.

11.6.4. Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các E-voucher, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.

11.6.5. Khách hàng tham gia CTKM đồng ý nhận và cho phép MSB được gửi các thông báo về CTKM và các chương trình ưu đãi khác của MSB/đối tác thứ ba có liên quan cho Khách hàng qua các kênh liên lạc như: cuộc gọi điện thoại, tin nhắn SMS, Email, gửi tin đến các tài khoản mạng xã hội của Khách hàng (Zalo, Facebook,...) để truyền thông cho CTKM.

11.6.6. Khách hàng được tặng điểm M-point theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc MSB sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá điểm tặng mà Khách hàng đã nhận và thay mặt Khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.