

Hà Nội, ngày 03 tháng 12 năm 2025

THÔNG BÁO SỬA ĐỔI, BỔ SUNG
NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Tên thương nhân: Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng, thành phố Hà Nội.
Điện thoại: 19006083

Căn cứ Thẻ lệ chương trình khuyến mại “Vi một cộng đồng sống khỏe” ngày 25/11/2025.
Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) thông báo sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại trên như sau:
1. Nội dung sửa đổi, bổ sung:

TT	Mục điều chỉnh	Nội dung sửa đổi/bổ sung						
1	8. Đối tượng Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại)	- Đối tượng 1: Khách hàng cá nhân (chưa có tài khoản thanh toán tại MSB trước ngày bắt đầu triển khai CTKM) mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank từ các nguồn quảng cáo bao gồm nhưng không giới hạn Facebook, Google, Tiktok, Email, Zalo... trong thời gian triển khai CTKM. - Đối tượng 2: Khách hàng cá nhân (chưa có tài khoản thanh toán tại MSB trước ngày bắt đầu triển khai CTKM) mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank từ kênh tiếp thị liên kết (Affiliate) qua đối tác trong thời gian triển khai CTKM. - Đối tượng 3: Khách hàng cá nhân (chưa có tài khoản thanh toán tại MSB trước ngày bắt đầu triển khai CTKM) mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank trong thời gian diễn ra CTKM, nhập mã “MED2” tại trường “Mã chương trình” và/hoặc Mã giới thiệu.						
2	9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng)	Khách hàng thuộc đối tượng tại Mục 8 Thẻ lệ này đáp ứng điều kiện dưới đây sẽ nhận được phần thưởng như sau: <table><tr><th>TT</th><th>Điều kiện</th><th>Nội dung giải thưởng</th><th>Số lượng</th><th>Giá trị/khách hàng (VND, đã bao</th><th>Thành tiền (VND, đã bao gồm VAT)</th></tr></table>	TT	Điều kiện	Nội dung giải thưởng	Số lượng	Giá trị/khách hàng (VND, đã bao	Thành tiền (VND, đã bao gồm VAT)
TT	Điều kiện	Nội dung giải thưởng	Số lượng	Giá trị/khách hàng (VND, đã bao	Thành tiền (VND, đã bao gồm VAT)			

				gồm VAT)	
(1)	Khách hàng thuộc một trong ba đối tượng tại mục 8 Thẻ lệ này.	E-voucher Medlatec ¹	5.000	155.000	0
(2)	Khách hàng thuộc đối tượng 3 tại mục 8 Thẻ lệ này và phát sinh giao dịch chuyển khoản ghi nợ tối thiểu 50.000 VND trong thời gian diễn ra CTKM.	50.000 VND	500	50.000	25.000.000
TỔNG					25.000.000
Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 25.000.000 VND (Bằng chữ: Hai mươi lăm triệu đồng), đã bao gồm VAT.					

2. Thời gian bắt đầu thực hiện nội dung sửa đổi, bổ sung: từ ngày 04/12/2025
3. Lý do điều chỉnh: Bổ sung đối tượng được hưởng quyền lợi CTKM.
4. Mọi nội dung khác của chương trình khuyến mại này giữ nguyên.
5. Thẻ lệ chương trình khuyến mại sửa đổi, bổ sung được đính kèm theo Thông báo này.
6. Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB) cam kết:
 - Thông báo công khai thông tin về chương trình khuyến mại (đã được sửa đổi, bổ sung nội dung) theo quy định.
 - Đảm bảo đầy đủ quyền lợi của khách hàng đã tham gia chương trình khuyến mại.
 - Thực hiện chương trình khuyến mại đúng theo quy định của pháp luật hiện hành.


NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM
 GIÁM ĐỐC KHỐI CHIẾN LƯỢC VÀ
 ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VŨ NGỌC BỔNG LAI

¹ do Medlatec trực tiếp cung cấp, MSB không chịu chi phí cho dịch vụ này.

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

**THẺ LỆ SỬA ĐỔI, BỔ SUNG CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“VÌ MỘT CỘNG ĐỒNG SỐNG KHỎE”****1. Thông tin của thương nhân thực hiện khuyến mại:**

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng, thành phố Hà Nội
- Điện thoại: 19006083

2. Tên Chương trình khuyến mại (CTKM): “Vì một cộng đồng sống khỏe”**3. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.****4. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.**5. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 25/11/2025 đến hết ngày 31/12/2025 hoặc đến thời điểm sử dụng hết ngân sách của CTKM (chi tiết tại Mục 9 Thẻ lệ này), tùy theo điều kiện nào đến trước và MSB không cần phải thông báo trước.**6. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại:** Tài khoản thanh toán mở tại MSB.**7. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:**

- E-voucher dịch vụ kiểm tra 18 chỉ số tổng phân tích máu và 2 chỉ số men gan (AST, ALT) (“E-voucher Medlatec”) của Hệ thống Y tế Medlatec (“Medlatec”).
- Tiền chuyển khoản vào tài khoản thanh toán MSB.

8. Đối tượng Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

- **Đối tượng 1:** Khách hàng cá nhân (chưa có tài khoản thanh toán tại MSB trước ngày bắt đầu triển khai CTKM) mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank từ các nguồn quảng cáo bao gồm nhưng không giới hạn Facebook, Google, Tiktok, Email, Zalo... trong thời gian triển khai CTKM.
- **Đối tượng 2:** Khách hàng cá nhân (chưa có tài khoản thanh toán tại MSB trước ngày bắt đầu triển khai CTKM) mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank từ kênh tiếp thị liên kết (Affiliate) qua đối tác trong thời gian triển khai CTKM.
- **Đối tượng 3:** Khách hàng cá nhân (chưa có tài khoản thanh toán tại MSB trước ngày bắt đầu triển khai CTKM) mở mới tài khoản thanh toán tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank trong thời gian diễn ra CTKM, nhập mã “MED2” tại trường “Mã chương trình” và/hoặc “Mã giới thiệu”.

9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Khách hàng thuộc đối tượng tại Mục 8 Thẻ lệ này đáp ứng điều kiện dưới đây sẽ nhận được phần thưởng như sau:



TT	Điều kiện	Nội dung giải thưởng	Số lượng	Giá trị/khách hàng (VND, đã bao gồm VAT)	Thành tiền (VND, đã bao gồm VAT)
(1)	Khách hàng thuộc một trong ba đối tượng tại mục 8 Thẻ lệ này.	E-voucher Medlatec ¹	5.000	155.000	0
(2)	Khách hàng thuộc đối tượng 3 tại mục 8 Thẻ lệ này và phát sinh giao dịch chuyển khoản ghi nợ tối thiểu 50.000 VND trong thời gian diễn ra CTKM.	50.000 VND	500	50.000	25.000.000
TỔNG					25.000.000

Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 25.000.000 VND (Bằng chữ: Hai mươi lăm triệu đồng), đã bao gồm VAT.

10. Nội dung chi tiết của CTKM:

10.1. Thời gian, địa điểm, cách thức xác định trúng thưởng và hình thức trả thưởng:

- Sau khi khách hàng thỏa mãn điều kiện hưởng khuyến mại, hệ thống MSB sẽ gửi E-voucher Medlatec (qua ứng dụng MSB mBank hoặc tùy loại hình phù hợp với hệ thống của MSB) đến Khách hàng và cộng tiền thưởng vào tài khoản thanh toán của khách hàng, muộn nhất trong thời hạn 45 ngày kể từ khi kết thúc CTKM. Để làm rõ, trường hợp đã hết số lượng giải thưởng là tiền thưởng được quy định tại (2) mục 9 Thẻ lệ này thì khách hàng vẫn được nhận giải thưởng là E-voucher Medlatec cho đến khi hết số lượng giải thưởng được quy định tại (1) mục 9 Thẻ lệ này.
- Ưu tiên trả thưởng cho khách hàng đạt điều kiện hưởng khuyến mại sớm hơn.
- Mỗi khách hàng đủ điều kiện được hưởng khuyến mại chỉ được nhận 01 (một) E-voucher Medlatec trong suốt thời gian diễn ra CTKM.

10.2. Các nội dung liên quan đến sử dụng E-voucher Medlatec:

- Khách hàng sử dụng E-voucher Medlatec để thực hiện các dịch vụ xét nghiệm có nêu tại Mục 7 Thẻ lệ này.

¹ do Medlatec trực tiếp cung cấp, MSB không chịu chi phí cho dịch vụ này.

- Phạm vi sử dụng: Danh sách cơ sở tại Phụ lục đính kèm.
- Khi đến cơ sở lấy mẫu được liệt kê trong Phụ lục đính kèm, khách hàng xuất trình mã E-voucher Medlatec cho nhân viên y tế để được xác nhận và hướng dẫn quy trình.
- Quy trình sử dụng và các quy định liên quan sẽ thực hiện theo hướng dẫn của Medlatec.
- Thời hạn sử dụng: E-voucher Medlatec có thời hạn sử dụng theo thông báo của MSB khi MSB gửi mã E-voucher Medlatec cho khách hàng.
- Điều kiện sử dụng:
 - E-voucher Medlatec chỉ có giá trị một lần, không quy đổi thành tiền mặt và không trả lại tiền thừa.
 - Không chấp nhận E-voucher Medlatec quá hạn hoặc có trạng thái “Đã sử dụng”.

11. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến CTKM:

- Email: CSKHCaNhan@msb.com.vn
- Điện thoại: 19006083

12. Trách nhiệm và quyền hạn của các Bên trong CTKM:

12.1. Trách nhiệm và quyền hạn của MSB:

- Thực hiện CTKM theo đúng nội dung đã công bố và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành.
- Thông báo công khai thông tin về CTKM theo quy định.
- Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM này là quyết định cuối cùng và có giá trị áp dụng đối với khách hàng, trừ trường hợp khác theo quy định pháp luật.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả của CTKM này, MSB hoàn toàn có quyền từ chối trao thưởng và yêu cầu cá nhân đó bồi hoàn bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
- Nhằm đảm bảo tính minh bạch của CTKM, MSB có quyền công bố thông tin và hình ảnh của khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng phù hợp quy định của pháp luật.
- Với sự chấp thuận của khách hàng, MSB được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng liên quan đến CTKM này vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo của MSB và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng theo quy định của pháp luật.
- Khách hàng phải chịu mọi chi phí phát sinh (nếu có) liên quan đến việc nhận ưu đãi từ CTKM.
- Mọi thắc mắc, khiếu nại liên quan đến CTKM phải được khách hàng gửi đến MSB trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc CTKM. Bất kỳ khiếu nại, thắc mắc nào của khách hàng phát sinh sau thời gian này MSB sẽ không có trách nhiệm xử lý, giải quyết. Để làm rõ, các thắc mắc, khiếu nại liên quan đến việc sử dụng E-Voucher Medlatec và sử dụng dịch vụ của Medlatec, khách hàng cần gửi đến Medlatec để được hỗ trợ, MSB chỉ giải thích CTKM của MSB.
- Nếu vì lý do bất khả kháng theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của MSB mà CTKM không được diễn ra như kế hoạch hoặc để đảm bảo phù hợp với mục tiêu kinh doanh của mình, MSB có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay

đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ CTKM sau khi có sự đồng ý của cơ quan có thẩm quyền hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành

12.2. Trách nhiệm và quyền hạn của Khách hàng:

- Khách hàng chịu trách nhiệm hoàn toàn về việc sử dụng E-voucher Medlatec nhận được.
- Khách hàng được toàn quyền sử dụng E-voucher Medlatec phục vụ cho mục đích cá nhân.
- Bằng việc tham gia CTKM này, khách hàng đồng ý cho phép MSB được chia sẻ thông tin của khách hàng cho các bên liên quan đến CTKM để triển khai ưu đãi; được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng liên quan đến CTKM này vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo của MSB và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng theo quy định của pháp luật.
- Bằng việc tham gia CTKM này, khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các nội dung điều chỉnh (nếu có).

MSB trân trọng thông báo và cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về CTKM nêu trên theo các quy định của pháp luật hiện hành.

NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM



**GIÁM ĐỐC KHỐI CHIẾN LƯỢC VÀ
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VŨ NGỌC BÔNG LAI**