

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Thông tin của thương nhân thực hiện khuyến mại:

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng Thượng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội
- Điện thoại: 024 3771 8989

2. Tên Chương trình khuyến mại (CTKM): Hạ nhiệt hóa đơn, tích điểm nhận quà.

3. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Dịch vụ thanh toán hóa đơn tiền điện trực tuyến bằng tài khoản thanh toán của Khách hàng trên ứng dụng MSB m-Bank.

4. Thời gian khuyến mại:

- Đợt 1: Từ ngày 01/06/2025 đến hết ngày 15/06/2025 hoặc đến thời điểm hết ngân sách khuyến mại (tùy theo điều kiện nào đến trước).
- Đợt 2: Từ ngày 01/07/2025 đến hết ngày 15/07/2025 hoặc đến thời điểm hết ngân sách khuyến mại (tùy theo điều kiện nào đến trước).

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

6. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng là khách hàng cá nhân tại MSB đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- (i) Được định danh là khách hàng MFirst, Upper Emerald, Emerald, Standard theo quy định của MSB từng thời kỳ;
- (ii) Đã đăng ký và sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của MSB (không áp dụng đối với Khách hàng sử dụng Gói truy vấn) và tài khoản thanh toán của Khách hàng ở trạng thái hoạt động trong suốt thời gian diễn ra CTKM và xét duyệt kết quả khuyến mại;
- (iii) Thực hiện thanh toán hóa đơn tiền điện trực tuyến bằng tài khoản thanh toán của Khách hàng trên ứng dụng MSB m-Bank trong thời diễn ra các đợt khuyến mại.

8. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Điểm M-point của MSB. Điểm M-Point là điểm thưởng của MSB tặng cho Khách hàng với tỷ lệ quy đổi 01 điểm M-point = 1 VND. Khách hàng có thể quy đổi điểm M-point thành E-voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm,...) để sử dụng dịch vụ, sản phẩm của MSB và/hoặc đối tác liên kết với MSB theo quy định của MSB từng thời kỳ.

9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

- Khách hàng sẽ nhận được 50.000 điểm M-Point vào tài khoản MSB Rewards của Khách hàng khi thực hiện thanh toán hóa đơn tiền điện trực tuyến thông qua ứng dụng MSB mBank với

giá trị giao dịch tối thiểu từ 1.000.000 VND. Ưu đãi áp dụng cho khách hàng không sử dụng dịch vụ thanh toán hóa đơn qua ứng dụng MSB mBank trong tháng trước và cho giao dịch đầu tiên của khách hàng trong thời gian diễn ra chương trình.

- Đợt 1: giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 400,000,000 VND
- Đợt 2: giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 400,000,000 VND
- Trường hợp ngân sách của Đợt 1 không sử dụng hết, phần giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại còn lại được cộng dồn cho Đợt 2.
- Áp dụng cho giao dịch đầu tiên của Khách hàng trong mỗi đợt khuyến mại. Mỗi Khách hàng được hưởng ưu đãi 1 lần/1 đợt khuyến mại.
- Thời gian trả thưởng: Chậm nhất ngày 15 của tháng liền kề mỗi đợt khuyến mại.

10. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 800.000.000 VND (Bằng chữ: Tám trăm triệu đồng), đã bao gồm VAT.

11. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

11.1. Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

Điểm M-Point tích lũy trong tháng T* năm nay có giá trị tới ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo.

(T* là các tháng có giá trị từ 1 đến 12 trong năm dương lịch).

Ví dụ: Khách hàng tích lũy được 50.000 điểm M-Point vào ngày 30 tháng 6 năm 2025 thì số điểm này nếu không được sử dụng sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026. Hoặc Quý khách tích lũy được 50.000 điểm M-point vào ngày 1 tháng 6 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026.

11.2. Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy:

- MSB có quyền trừ/thu hồi điểm M-point trong tài khoản điểm MSB Rewards của Khách hàng trong các trường hợp nghi ngờ giao dịch được tặng điểm có dấu hiệu gian lận, giả mạo, hoặc giao dịch không đúng bản chất giao dịch thanh toán hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích tiêu dùng cá nhân hợp pháp qua POS/mPOS, Internet, Mail/Phone order... tại các đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT),...
- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm thì việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên dùng để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho tới khi số dư tài khoản điểm lớn hơn 0 (không).

11.3. Sử dụng điểm M-point: Điểm tích lũy M-Point sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi Khách hàng nhận được điểm thưởng từ MSB.

11.4. Cách thức sử dụng điểm M-point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:
 - Tra cứu tổng điểm M-Point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-Point khả dụng trên ứng dụng MSB mBank.
 - Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi E-voucher tại mục “Ưu đãi của tôi” trên ứng

dụng MSB mBank.

- Khách hàng có thể sử dụng E-voucher đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành E-voucher.
- Khi Khách hàng đổi điểm sang E-voucher, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: số điểm được tích lũy trước sẽ được sử dụng trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, huỷ yêu cầu đổi điểm của Khách hàng:
 - Hết số lượng E-voucher;
 - Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
 - Lỗi hệ thống;
 - Trường hợp khác theo thông báo/quy định của MSB từng thời kỳ.

11.5. Các quy định khác:

11.5.1. Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- a. Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 19006083
- b. Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.

11.5.2. Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng:

- a. Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện.
- b. Đối với giao dịch đổi Evoucher: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
- c. Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm được tặng từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định ghi nhận hay không ghi nhận số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm, dịch vụ do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.
- d. Mọi thắc mắc, khiếu nại Khách hàng gửi tới MSB sau các thời hạn nêu trên sẽ không được giải quyết.

11.5.3. Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng.

11.5.4. Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các E-voucher, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.

11.5.5. Khách hàng tham gia CTKM đồng ý nhận và cho phép MSB được gửi các thông báo về CTKM và các chương trình ưu đãi khác của MSB/đối tác thứ ba có liên quan cho Khách hàng qua các kênh liên lạc như: cuộc gọi điện thoại, tin nhắn SMS, Email, gửi tin đến các tài khoản mạng xã

hội của Khách hàng (Zalo, Facebook,...) để truyền thông cho CTKM.

11.5.6. Khách hàng được tặng điểm M-point theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc MSB sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá điểm tặng mà Khách hàng đã nhận và thay mặt Khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.