

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Thông tin của thương nhân thực hiện khuyến mại:

- Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam (MSB)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 54A Nguyễn Chí Thanh, phường Láng Thượng, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội
- Điện thoại: 024 3771 8989

2. Tên Chương trình khuyến mại (CTKM): “Đặc quyền Mùa bay - Tích điểm nhận quà dành cho Khách hàng ưu tiên”.

3. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

- Tài khoản thanh toán được mở thành công thông qua ứng dụng MSB mBank (CASA); và
- Sản phẩm Chứng chỉ tiền gửi của MSB trên ứng dụng MSB mBank (Sinh lời tự động).

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/6/2025 đến hết ngày 31/8/2025 hoặc đến khi sử dụng hết ngân sách của CTKM, tùy theo điều kiện nào đến trước và MSB không cần thông báo trước.

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

6. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách hàng cá nhân tại MSB đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

- Được định danh là khách hàng MFirst (Khách hàng Ưu tiên) theo phân hạng DIAMOND, PLATINUM, GOLD gắn kết và trải nghiệm theo quy định của MSB từng thời kỳ; và
- Đã đăng ký và sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử của MSB (không áp dụng đối với Khách hàng sử dụng Gói truy vấn); và
- Sử dụng sản phẩm, dịch vụ của MSB theo quy định tại Mục 3 Thẻ lệ này.

8. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Điểm M-point của MSB. Điểm M-point là điểm thưởng của MSB tặng cho Khách hàng với tỷ lệ quy đổi 01 điểm M-point = 1 VND. Khách hàng có thể quy đổi điểm M-point thành E-voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm...) để sử dụng dịch vụ, sản phẩm của MSB và/hoặc đối tác liên kết với MSB theo quy định của MSB từng thời kỳ.

9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

9.1. Trong thời gian diễn ra CTKM, Khách hàng thỏa mãn điều kiện để được hưởng khuyến mại theo Thẻ lệ này sẽ được nhận ưu đãi như sau:

- **Ưu đãi 1: Tặng net CASA** (là Khách hàng có tăng trưởng số dư bình quân trên tài khoản thanh toán trong tháng xét thưởng tăng so với số dư bình quân trên tài khoản thanh toán của tháng trước liền kề) như sau:

- ✓ Với mỗi **300 triệu VND CASA bình quân tăng net/tháng**, Khách hàng sẽ nhận 500.000 điểm M-point –và có thể sử dụng để quy đổi e-voucher là lượt “Phòng chờ sân bay” hoặc các sản phẩm/dịch vụ khác đang được triển khai trên kho quà tặng MSB Rewards.
 - ✓ Với mỗi **600 triệu VND CASA bình quân tăng net/tháng**, Khách hàng sẽ nhận 1.000.000 điểm M-Point và có thể sử dụng để quy đổi e-voucher là lượt “Phòng chờ sân bay” hoặc các sản phẩm/dịch vụ khác đang được triển khai trên kho quà tặng MSB Rewards.
- **Ưu đãi 2: Tăng net số dư sản phẩm Sinh lời tự động** (là Khách hàng có tăng trưởng số dư sản phẩm Sinh lời tự động trong tháng xét thưởng tăng so với số dư sản phẩm này của tháng trước liền kề) như sau:

- ✓ Với mỗi mức tăng net số dư **500 triệu VND/tháng (tính trên tổng tất cả các giao dịch sản phẩm Sinh lời tự động/mã Khách hàng/tháng) với kỳ hạn 01 tháng trở lên**, Khách hàng sẽ nhận được 500.000 điểm M-Point và có thể sử dụng để quy đổi e-voucher là lượt “Phòng chờ sân bay” hoặc các sản phẩm/dịch vụ khác đang được triển khai trên kho quà tặng MSB Rewards.
- ✓ Với mỗi mức tăng net số dư **1 tỷ VND/tháng (tính trên tổng tất cả các giao dịch sản phẩm Sinh lời tự động/mã Khách hàng/tháng) với kỳ hạn 01 tháng trở lên**, Khách hàng sẽ nhận được 1.000.000 điểm M-Point và có thể sử dụng để quy đổi e-voucher là lượt “Phòng chờ sân bay” hoặc các sản phẩm/dịch vụ khác đang được triển khai trên kho quà tặng MSB Rewards.

Ngoài ra, với mỗi chương trình ưu đãi Khách hàng phải đồng thời đáp ứng các điều kiện sau:

- AUM bình quân của Khách hàng trong vòng 07 (bảy) ngày gần nhất tại tháng đánh giá không giảm so với tháng liền trước. ($AUM \text{ bình quân} = SD \text{ BQ Casa} + SDBQ \text{ FD} + SDBQ \text{ Bond}$).
- Khách hàng giữ nguyên phân hạng định danh theo Mục 7 Thể lệ này trong suốt thời gian diễn ra CTKM và xét thưởng.

9.2. Cơ cấu giải thưởng:

Chương trình	Điều kiện khách hàng	Số lượt KH được tặng điểm M-Point tối đa/tháng	Số lượt KH được tặng điểm M-Point trong thời gian diễn ra CTKM	Số điểm tặng/lượt	Tổng điểm quy đổi thành tiền trong 3 tháng, đã bao gồm VAT
Chương trình Casa	Khách hàng ưu tiên đạt số dư bình quân tăng net so với tháng trước từ 300 triệu VND	200	600	500,000	300,000,000
Chương trình Sinh lời	Khách hàng ưu tiên đạt số dư sinh	200	600	500,000	300,000,000

	lời từ 500 triệu VNĐ				
Tổng cộng		400	1200	1,000,000	600,000,000

10. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: 600.000.000 VNĐ (Bằng chữ: Sáu trăm triệu đồng), đã bao gồm VAT.

11. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:

11.1. Thời gian, cách thức trả thưởng:

- Trường hợp số lượng Khách hàng đủ điều kiện được hưởng khuyến mại vượt quá ngân sách CTKM, việc trả thưởng sẽ xét thứ tự ưu tiên đối với Khách hàng có mức tăng net CASA hoặc tăng net số dư Sản phẩm sinh lời trong tháng xét thưởng cao hơn.

- Trong thời gian diễn ra CTKM, Khách hàng chỉ được hưởng khuyến mại 01 lần với 01 chương trình ưu đãi (Ưu đãi 1 - Tăng net CASA hoặc Ưu đãi 2 – tăng net số dư sản phẩm Sinh lời tự động) dựa trên điều kiện mà Khách hàng đạt được cao nhất.

- Thời gian trả thưởng: Điểm thưởng M-point được ghi nhận vào tài khoản MSB Rewards của Khách hàng sau mỗi kỳ chốt thưởng (theo tháng).

- Ưu đãi 1: Chậm nhất vào ngày 15 của tháng liền kề tháng Khách hàng được xét thưởng có mức tăng net CASA đạt điều kiện.
- Ưu đãi 2: Chậm nhất ngày 15 tháng của liền kề tháng Khách hàng kết thúc 1 tháng sản phẩm sinh lời thỏa mãn điều kiện.

11.2. Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

Điểm M-Point tích lũy trong tháng T* năm nay có giá trị tới ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo.

(T* là các tháng có giá trị từ 1 đến 12 trong năm dương lịch).

Ví dụ: Khách hàng tích lũy được 50.000 điểm M-Point vào ngày 30 tháng 6 năm 2025 thì số điểm này nếu không được sử dụng sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026. Hoặc Quý khách tích lũy được 50.000 điểm M-point vào ngày 1 tháng 6 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2026.

11.3. Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy:

- MSB có quyền trừ/thu hồi điểm M-point trong tài khoản điểm MSB Rewards của Khách hàng trong các trường hợp nghi ngờ giao dịch được tặng điểm có dấu hiệu gian lận, giả mạo, hoặc giao dịch không đúng bản chất giao dịch thanh toán hàng hóa, dịch vụ phục vụ mục đích tiêu dùng cá nhân hợp pháp qua POS/mPOS, Internet, Mail/Phone order... tại các đơn vị chấp nhận thẻ (ĐVCNT),...

- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm thì việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên dùng để bù vào số điểm đã bị thu hồi.

Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho tới khi số dư tài khoản điểm lớn hơn 0 (không).

11.4. Sử dụng điểm M-point:

Điểm tích lũy M-Point sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi Khách hàng nhận được điểm thưởng từ MSB.

11.5. Cách thức sử dụng điểm M-point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:
 - o Tra cứu tổng điểm M-Point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-Point khả dụng trên ứng dụng MSB mBank.
 - o Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi E-voucher tại mục “Ưu đãi của tôi” trên ứng dụng MSB mBank.
 - o Khách hàng có thể sử dụng E-voucher đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành E-voucher.
- Khi Khách hàng đổi điểm sang E-voucher, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: số điểm được tích lũy trước sẽ được sử dụng trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, huỷ yêu cầu đổi điểm của Khách hàng:
 - o Hết số lượng E-voucher;
 - o Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
 - o Lỗi hệ thống;
 - o Trường hợp khác theo thông báo/quy định của MSB từng thời kỳ.

11.6. Các quy định khác:

11.6.1. Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- a. Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 19006083
- b. Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.

11.6.2. Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng:

- a. Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện.
- b. Đối với giao dịch đổi Evoucher: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
- c. Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm được tặng từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định ghi nhận hay không ghi nhận số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm, dịch vụ do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.
- d. Mọi thắc mắc, khiếu nại Khách hàng gửi tới MSB sau các thời hạn nêu trên sẽ không được

giải quyết.

11.6.3. Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng.

11.6.4. Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các E-voucher, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.

11.6.5. Khách hàng tham gia CTKM đồng ý nhận và cho phép MSB được gửi các thông báo về CTKM và các chương trình ưu đãi khác của MSB/đối tác thứ ba có liên quan cho Khách hàng qua các kênh liên lạc như: cuộc gọi điện thoại, tin nhắn SMS, Email, gửi tin đến các tài khoản mạng xã hội của Khách hàng (Zalo, Facebook,...) để truyền thông cho CTKM.

11.6.6. Khách hàng được tặng điểm M-point theo Thẻ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc MSB sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá điểm tặng mà Khách hàng đã nhận và thay mặt Khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.