

**THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH TÍCH ĐIỂM ĐỔI QUÀ DÀNH CHO KHÁCH HÀNG
DOANH NGHIỆP CỦA MSB (MSB REWARDS)**

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình Tích điểm đổi quà dành cho khách hàng doanh nghiệp của MSB (MSB Rewards)
- 2. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 13/05/2025 cho đến hết ngày 31/12/2025.
- 3. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại:** Tài khoản thanh toán, Thanh toán hóa đơn, Mua bán ngoại tệ/Chuyển tiền quốc tế, Bảo lãnh, Dịch vụ nhờ thu, Thư tín dụng (LC)
- 4. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Voucher/Hoàn tiền mua từ các bên cung cấp dịch vụ/sản phẩm cho Khách hàng hoặc hoàn tiền cho Khách hàng tùy từng thời điểm.
- 5. Giá trị hàng hóa dùng để khuyến mại:** Voucher mệnh giá từ 10.000 VND đến 1.000.000 VND.
- 6. Địa bàn (phạm vi) áp dụng:** trên toàn quốc.
- 7. Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ
- 8. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Mọi khách hàng doanh nghiệp tại MSB đáp ứng đồng thời các điều kiện sau: (i) được định danh theo quy định của MSB từng thời kỳ; (ii) đã đăng ký và sử dụng dịch vụ Internet Banking (dịch vụ trực tuyến trong ngân hàng dành cho Khách hàng tổ chức) của MSB (không áp dụng đối với khách hàng sử dụng Gói truy vấn); (iii) có sử dụng sản phẩm, dịch vụ của MSB theo quy định tại Mục 3 Thẻ lệ này. Để tránh hiểu nhầm, Khách hàng của Chương trình khuyến mại này không phải là khách hàng thuộc chương trình khách hàng thường xuyên của MSB theo quy định/chính sách từng thời kỳ của MSB.
- 9. Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**
 - 9.1 Cách tích điểm thưởng:** Khách hàng sẽ được tích điểm (M-point) tương ứng với từng giao dịch sử dụng dịch vụ/sản phẩm như sau theo đúng nguyên tắc tích điểm của Chương trình:

9.1.1 Quy tắc tính điểm cho nhóm Khách hàng SME bao gồm SME, MSME, SSE:

Sản phẩm áp dụng		Cơ sở tính điểm	Điểm tích	Cơ sở tính điểm
Số dư tài khoản thanh toán (bao gồm số dư khả dụng của tất cả tài khoản thanh toán của doanh nghiệp)		Từ 25 triệu đến dưới 100 triệu	300	•Tích điểm theo số dư của tất cả tài khoản thanh toán cuối mỗi ngày và cộng điểm vào ngày hôm sau (VD: vào 23:59 08/03/2025 có 150 triệu VNĐ -> được cộng 700 điểm vào ngày 09/03/2025). •Số dư tài khoản sẽ được tính trên tất cả tài khoản thanh toán.
		Từ 100 triệu đến dưới 500 triệu	700	
		Từ 500 triệu đến dưới 2 tỷ	3.000	
		Từ 2 tỷ trở lên	8.000	
Thanh toán hóa đơn		2.000.000 VNĐ = 10 điểm	10	•Tổng giá trị giao dịch Thanh toán hóa đơn qua kênh Internet Banking •Tích điểm cho giao dịch từ 2.000.000 VNĐ trở lên •Tích điểm tối đa 100.000 điểm/tháng/khách hàng
Mua bán ngoại tệ hoặc Chuyển tiền quốc tế	USD	20.000.000 VNĐ = 500 điểm	500	•Tích điểm theo giá trị giao dịch mua bán ngoại tệ là USD •Tích điểm theo giá trị giao dịch chuyển tiền quốc tế đối với ngoại tệ là USD chiều đi •Tích điểm cho giao dịch từ 400.000.000 VNĐ trở lên •Tích điểm tối đa 400.000 điểm/tháng/khách hàng
	Ngoại tệ khác	20.000.000 VNĐ = 1000 điểm	1.000	•Tích điểm theo giá trị giao dịch mua bán ngoại tệ khác •Tích điểm theo giá trị giao dịch chuyển tiền quốc tế đối với ngoại tệ khác chiều đi •Tích điểm cho giao dịch từ 200.000.000 VNĐ trở lên •Tích điểm tối đa 150.000 điểm/tháng/khách hàng

Lưu ý: Tổng số điểm thưởng tối đa cho một khách hàng/tháng từ các hoạt động là 3,600,000 điểm

9.1.2 Quy tắc tính điểm cho nhóm Khách hàng LC&FDI: LC, LMC, SMC, FDI:

Sản phẩm áp dụng		Cơ sở tính điểm	Điểm tích	Cơ sở tính điểm
Số dư tài khoản thanh toán (bao gồm số dư khả dụng của tất cả tài khoản thanh toán của doanh nghiệp)		Từ 100 triệu đến dưới 500 triệu	700	•Tích điểm theo số dư của tất cả tài khoản thanh toán cuối mỗi ngày và cộng điểm vào ngày hôm sau (VD: vào 23:59 08/03/2025 có 150 triệu VNĐ -> được cộng 700 điểm vào ngày 09/03/2025). •Số dư tài khoản sẽ được tính trên tất cả tài khoản thanh toán.
		Từ 500 triệu đến dưới 2 tỷ	3.000	
		Từ 2 tỷ đến dưới 8 tỷ	8.000	
		Từ 8 tỷ trở lên	16.000	
Thanh toán hóa đơn		4.000.000 VNĐ = 20 điểm	20	•Tổng giá trị giao dịch Thanh toán hóa đơn qua kênh Internet Banking •Tích điểm cho giao dịch từ 4.000.000 VNĐ trở lên •Tích điểm tối đa 200.000 điểm/tháng/khách hàng
Mua bán ngoại tệ hoặc Chuyển tiền quốc tế	USD	40.000.000 VNĐ = 1000 điểm	1.000	•Tích điểm theo giá trị giao dịch mua bán ngoại tệ là USD •Tích điểm theo giá trị giao dịch chuyển tiền quốc tế đối với ngoại tệ là USD chiều đi •Tích điểm cho giao dịch từ 800.000.000 VNĐ trở lên •Tích điểm tối đa 800.000 điểm/tháng/khách hàng
	Ngoại tệ khác	40.000.000 VNĐ = 2000 điểm	2.000	•Tích điểm theo giá trị giao dịch mua bán ngoại tệ khác •Tích điểm theo giá trị giao dịch chuyển tiền quốc tế đối với ngoại tệ khác chiều đi •Tích điểm cho giao dịch từ 400.000.000 VNĐ trở lên •Tích điểm tối đa 300.000 điểm/tháng/khách hàng

Lưu ý: Tổng số điểm thưởng tối đa cho một khách hàng/tháng từ các hoạt động là 7,200,000 điểm

9.2 Nguyên tắc tích điểm:

9.2.1 Số lượng điểm được tích áp dụng nguyên tắc làm tròn xuống theo hàng đơn vị, ví dụ: Khách hàng giao dịch 119,500 VND sẽ được tích 119 điểm.

9.2.2 Không áp dụng cộng điểm với các giao dịch (i) phí lãi từ lỗi hệ thống, (ii) Khách hàng, hoặc bên thứ 3 hủy giao dịch, (iii) hoặc được quy định cụ thể tại thể lệ các chương trình khuyến mại này.

9.2.3 Thời gian tích điểm: Khách hàng sẽ được tích điểm chậm nhất vào ngày làm việc T+3. Ngày T là ngày ghi nhận giao dịch thành công/sự kiện trên hệ thống của MSB.

9.2.4 Trường hợp Khách hàng có thay đổi thông tin phân hạng khách hàng, Khách hàng sẽ được tích điểm theo phân hạng mới kể từ ngày phân hạng mới được cập nhật và hiển thị trên ứng dụng Internet Banking.

9.2.5 MSB có quyền yêu cầu khách hàng cung cấp hóa đơn và các chứng từ liên quan để chứng minh rằng giao dịch của Khách hàng là hợp lệ.

9.3 Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

Điểm M-point tích lũy trong tháng T năm nay có giá trị tới ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo tiếp theo. Ví dụ:

- Quý khách tích lũy được 100 điểm M-point vào ngày 31 tháng 1 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 31 tháng 1 năm 2026.
- Quý khách tích lũy được 100 điểm M-point vào ngày 1 tháng 1 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 31 tháng 1 năm 2026.
- Quý khách tích lũy được 100 điểm M-point vào ngày 15 tháng 2 năm 2023 sẽ hết hạn vào ngày 29 tháng 2 năm 2024 (năm nhuận).

T là các tháng có giá trị từ 1 đến 12 trong năm.

Điểm tích lũy theo các chương trình khác nhau có thể có thời hạn hiệu lực khác nhau được quy định chi tiết tại Thể lệ của chương trình này. MSB có quyền thay đổi về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng Khách hàng thân thiết tại Mục 10.1 này thông qua ứng dụng Internet Banking và website của MSB (www.msb.com.vn).

9.4 Sử dụng điểm M-point:

Điểm tích lũy M-point sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi khách hàng nhận được điểm thưởng từ chương trình.

9.5 Cách thức sử dụng điểm M-point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:

- Tra cứu tổng điểm M-point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-point khả dụng trên ứng dụng Internet Banking của Khách hàng.
- Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi voucher khuyến mại/giảm giá của bên cung ứng dịch vụ/cung cấp sản phẩm và lưu thông tin voucher ở mục “Ưu đãi của tôi”.
- Khách hàng có thể sử dụng voucher khuyến mại/giảm giá đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành phiếu giảm giá/khuyến mại.
- Khi khách hàng đổi điểm, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: Điểm được tích từ việc sử dụng sản phẩm, dịch vụ trước sẽ được trừ trước.
- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, hủy yêu cầu tiêu điểm của khách hàng:
 - Hết số lượng phiếu khuyến mại/giảm giá thưởng;
 - Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
 - Lỗi hệ thống;
 - Trường hợp khác theo thông báo của MSB cho Khách hàng.

9.6 Các quy định khác:

9.6.1 Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- a. Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 18006260
- b. Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.

9.6.2 Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng như bên dưới. Mọi thắc mắc, khiếu nại sau thời gian này sẽ không được giải quyết:

- a. Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện.
- b. Đối với giao dịch đổi quà: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
- c. Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm quy đổi từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định tính toán hay không số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.

9.6.3 Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến Chương trình và Thẻ lệ này là quyết định

cuối cùng và ràng buộc đối với khách hàng.

- 9.6.4 Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các phiếu quà khuyến mại, phiếu mua sắm trong Chương trình, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.
- 9.6.5 MSB, những công ty liên kết của MSB, giám đốc, nhân viên và người đại diện tương ứng của MSB và những công ty liên kết này sẽ không chịu trách nhiệm cho bất kỳ mất mát, thiệt hại nào hoặc bất kỳ tai nạn cá nhân/tổ chức nào xảy ra từ việc tham gia vào Chương trình hoặc do việc tiếp nhận hoặc sử dụng Quà tặng ngoại trừ những trách nhiệm được luật pháp quy định.
- 9.6.6 Thẻ lệ chương trình được công bố trên website của MSB (www.msb.com.vn) và ứng dụng Internet Banking hoặc ứng dụng khác theo quy định của MSB từng thời kỳ. MSB được quyền sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và các quy định có liên quan. Nội dung thẻ lệ điều chỉnh sẽ được công bố trên Website của MSB (www.msb.com.vn) và ứng dụng Internet Banking hoặc ứng dụng khác theo quy định của MSB từng thời kỳ.
- 9.6.7 Khách hàng tham gia chương trình đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS, Email, Banner điện tử, trang xã hội...) của MSB và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
- 9.6.8 Các khiếu nại, tranh chấp giữa MSB khách hàng phát sinh từ chương trình sẽ được hai bên thương lượng giải quyết. Trường hợp không giải quyết được thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.