

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Tặng điểm M-Point cho Khách hàng Cá nhân hoạt động lại tài khoản thanh toán mở qua ứng dụng MSB mBank tại MSB)

- Tên Chương trình khuyến mại (CTKM):** Tặng điểm M-Point cho Khách hàng Cá nhân hoạt động lại tài khoản thanh toán mở qua ứng dụng MSB mBank tại MSB.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Tài khoản thanh toán mở tại MSB thông qua ứng dụng MSB mBank.
- Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 14/5/2025 đến hết ngày 31/7/2025 hoặc đến khi sử dụng hết ngân sách của CTKM, tùy theo điều kiện nào đến trước và MSB không cần thông báo trước.
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng cá nhân đáp ứng đầy đủ các điều kiện:
 - Mở thành công tài khoản thanh toán thông qua ứng dụng MSB mBank trong tháng T và phát sinh ít nhất 01 giao dịch chủ động trong tháng T.
 - Các giao dịch chủ động bao gồm:
 - Thanh toán hóa đơn/ nạp tiền điện thoại, chuyển tiền, chuyển tiền qua mã QR thông qua ứng dụng MSB mBank.
 - Rút tiền tại ATM qua mã QR.
 - Kể từ giao dịch chủ động cuối cùng của Khách hàng trong tháng T, Khách hàng không phát sinh thêm bất kỳ giao dịch chủ động (inactive) trong vòng 60 ngày tiếp theo.
 - Trong khoảng thời gian từ ngày 61 đến ngày 90 kể từ thời điểm tài khoản thanh toán inactive, Khách hàng sử dụng lại tài khoản thanh toán online (reactive) thông qua việc phát sinh ít nhất 01 giao dịch chủ động như nêu tại mục (ii) có giá trị giao dịch lớn hơn 50,000 VND (ngày Khách hàng phát sinh giao dịch chủ động trở lại gọi là ngày D); và có số dư tài khoản thanh toán cuối ngày D trên 300.000 VND trở lên.
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Điểm M-point của MSB. Điểm M-point là điểm thưởng của MSB tặng cho Khách hàng với tỷ lệ quy đổi 01 điểm M-Point = 1 VND. Khách hàng có thể sử dụng điểm M-Point để quy đổi thành E-voucher (bao gồm phiếu quà tặng, phiếu giảm giá dịch vụ/sản phẩm) theo quy định của MSB từng thời kỳ.
- Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** 700,000,000 VND (Bằng chữ: Bảy trăm triệu đồng), đã bao gồm VAT.
- Nội dung chi tiết của Chương trình khuyến mại:**



9.1. Cơ cấu giải thưởng:

- Trong thời gian triển khai CTKM, mỗi Khách hàng thỏa mãn điều kiện tại Mục 6 Thẻ lệ này được tặng 50.000 điểm thưởng M-Point vào tài khoản điểm MSB Rewards trên ứng dụng MSB mBank để tích lũy và sử dụng.
- Mỗi Khách hàng chỉ được nhận tối đa một lần tặng điểm trong suốt thời gian diễn ra CTKM.
- Thời gian trả thưởng: Khách hàng sẽ được tích điểm vào tài khoản điểm MSB Rewards chậm nhất vào ngày làm việc D+3.

9.2. Quy định về thời hạn hiệu lực của điểm thưởng:

- Điểm M-Point tích lũy trong tháng T* năm nay có giá trị tới ngày cuối cùng của tháng T trong năm tiếp theo.

Ví dụ:

- Khách hàng tích lũy được 50.000 điểm M-Point vào ngày 30 tháng 4 năm 2025 thì số điểm này nếu không được sử dụng sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 4 năm 2026.
- Quý khách tích lũy được 50.000 điểm M-point vào ngày 1 tháng 4 năm 2025 sẽ hết hạn vào ngày 30 tháng 4 năm 2026.
- T* là các tháng có giá trị từ 1 đến 12 trong năm dương lịch.

9.3. Thu hồi và điều chỉnh điểm tích lũy

- MSB có quyền trừ/thu hồi điểm M-point trong tài khoản điểm MSB Rewards của Khách hàng trong các trường hợp nghi ngờ giao dịch được tặng điểm có dấu hiệu gian lận, giả mạo, không đáp ứng đầy đủ điều kiện để được tặng điểm M-Point theo Thẻ lệ này.
- Trường hợp Khách hàng đã sử dụng hết điểm thì việc thu hồi điểm thưởng sẽ được ghi nhận trên tài khoản điểm thưởng của Khách hàng bằng số âm. Trong trường hợp này, toàn bộ điểm tích lũy mà Khách hàng tích lũy được sau thời điểm đó sẽ được ưu tiên dùng để bù vào số điểm đã bị thu hồi. Khách hàng sẽ không thể đổi quà hay sử dụng điểm cho tới khi số dư tài khoản điểm lớn hơn 0 (không).

9.4. Sử dụng điểm M-point: Điểm tích lũy M-point sẽ có thể sử dụng (khả dụng) ngay sau khi Khách hàng nhận được điểm thưởng từ chương trình.

9.5. Cách thức sử dụng điểm M-point:

- Với số điểm tích lũy khả dụng Khách hàng có thể:
 - Tra cứu tổng điểm M-Point khả dụng của Khách hàng và các ưu đãi có thể được quy đổi với số điểm M-Point khả dụng trên ứng dụng MSB mBank.
 - Khách hàng có thể sử dụng điểm tích lũy để đổi E-voucher tại mục “Ưu đãi của tôi” trên ứng dụng MSB mBank.
 - Khách hàng có thể sử dụng E-voucher đã đổi được để giao dịch tại bên cung ứng dịch vụ/sản phẩm đã phát hành E-voucher.
- Khi Khách hàng đổi điểm sang E-voucher, MSB tiến hành trừ điểm theo cơ chế: số điểm được tích lũy trước sẽ được sử dụng trước.

- Trong các trường hợp, bao gồm nhưng không giới hạn các điều kiện sau, MSB có quyền từ chối, huỷ yêu cầu đổi điểm của Khách hàng:
 - Hết số lượng E-voucher;
 - Điểm tích lũy không hợp lệ hoặc đang trong quá trình xác minh có gian lận;
 - Lỗi hệ thống;
 - Trường hợp khác theo thông báo/quy định của MSB từng thời kỳ.

9.6. Các quy định khác:

9.6.1. Mọi thắc mắc liên quan đến CTKM, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được hướng dẫn, giải đáp:

- a. Trung tâm dịch vụ khách hàng (Contact Center): Hotline 24/7 – 19006083
- b. Chi nhánh/phòng giao dịch MSB gần nhất.

9.6.2. Thời hạn để MSB tiếp nhận và giải quyết thắc mắc, khiếu nại của Khách hàng như dưới đây. Mọi thắc mắc, khiếu nại Khách hàng gửi tới MSB sau thời gian này sẽ không được giải quyết:

- a. Đối với việc ghi nhận điểm: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày phát sinh giao dịch/sự kiện được tặng điểm.
- b. Đối với giao dịch đổi E-voucher: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày Khách hàng thực hiện yêu cầu đổi quà thành công.
- c. Đối với các vấn đề khác: 30 ngày đối với những giao dịch xảy ra tranh chấp, khiếu nại, MSB sẽ tạm thời phong tỏa số điểm được tặng từ những giao dịch này. Sau đó, tùy vào tình hình xử lý tra soát, khiếu nại thực tế, MSB sẽ quyết định ghi nhận hay không ghi nhận số điểm tích lũy này. Trường hợp Khách hàng vi phạm các quy định về sử dụng sản phẩm, dịch vụ do MSB quy định, dựa theo mức độ vi phạm, MSB có quyền thu hồi một phần hoặc toàn bộ điểm tích lũy tương ứng với các giao dịch gian lận.

9.6.3. Quyết định của MSB về các vấn đề liên quan đến CTKM là quyết định cuối cùng và ràng buộc đối với Khách hàng, trừ trường hợp pháp luật có quy định khác.

9.6.4. Nhằm đảm bảo tính minh bạch của CTKM, MSB có quyền công bố thông tin và hình ảnh của Khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng phù hợp quy định của pháp luật.

9.6.5. Với sự chấp thuận của Khách hàng, MSB được quyền sử dụng hình ảnh, thông tin của Khách hàng liên quan đến CTKM này vào các hoạt động truyền thông, quảng cáo của MSB và/hoặc thông báo rộng rãi với công chúng theo quy định của pháp luật.

9.6.6. Trường hợp MSB không phải là nhà cung cấp các sản phẩm và dịch vụ được quy đổi từ các E-voucher, MSB sẽ không chịu trách nhiệm về chất lượng đối với các sản phẩm, dịch vụ này.

9.6.7. Thẻ lệ này được công bố trên website của MSB (www.msb.com.vn) theo quy định của MSB từng thời kỳ. MSB được quyền sửa đổi, điều chỉnh Thẻ lệ này và nội dung Thẻ lệ điều chỉnh cũng sẽ được công bố trên website của MSB (www.msb.com.vn) theo quy định của MSB từng

thời kỳ.

9.6.8. Khách hàng tham gia CTKM đồng ý cho MSB được gửi các thông tin, thông báo truyền thông về CTKM này và/hoặc các chương trình khuyến mại khác của MSB qua qua cuộc gọi/tin nhắn điện thoại (SMS), thư điện tử (email), qua ứng dụng mạng xã hội (zalo, facebook, viber v.v...) và/hoặc các phương tiện truyền thông khác cho Khách hàng.

9.6.9. Khách hàng được tặng điểm M-point theo Thễ lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận việc MSB sẽ khấu trừ khoản thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá điểm tặng mà Khách hàng đã nhận và thay mặt Khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

T.L. TỔNG GIÁM ĐỐC

(Ký tên và đóng dấu)



**GIÁM ĐỐC KHỐI CHIẾN LƯỢC VÀ
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
VŨ NGỌC BÔNG LAI**