

THƯ MỜI THẦU

(Gói thầu booking quảng cáo báo giấy – báo điện tử)

Kính gửi: Quý công ty

Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam – Maritime Bank là một ngân hàng có lịch sử phát triển lâu dài (từ năm 1991). Hiện nay, Maritime Bank đã khẳng định được tên tuổi trong thị trường tài chính – tiền tệ Việt Nam và có những bước tăng trưởng mạnh mẽ.

Nhằm phục vụ nhu cầu quảng bá sản phẩm mới trên thị trường 4 tháng cuối năm 2010, Maritime Bank trân trọng kính mời Quý công ty tới tham gia Dự thầu gói booking TVC trên truyền hình với các thông tin cụ thể như sau:

- **Thời gian truyền thông:** từ 01/10/2010 đến 30/12/2010
- **Đối tượng truyền thông:** nam nữ tuổi từ 28 đến 50; thu nhập từ 150 triệu VND/năm trở lên; sinh sống tại các khu đô thị và trung tâm thương mại lớn trên toàn quốc.
- Kích thước: 1 trang A4 – A3
- **Kênh truyền thông:** Các báo trên phạm vi toàn quốc
- **Các đầu báo dự kiến truyền thông:**
 - Theo file đính kèm.
- **Tổng ngân sách dự kiến:**
 - Báo điện tử: 1 tỷ
 - Báo giấy: 3 tỷ
- **Phương thức thanh toán:** tạm ứng 50% lần đầu và 50% sau khi thanh lý hợp đồng. Yêu cầu đối với tạm ứng lần đầu phải có bảo lãnh thanh toán đối với khoản tạm ứng.

Đề nghị Quý công ty gửi hồ sơ chào thầu bao gồm các hạng mục sau:

1. Hồ sơ chứng minh năng lực cạnh tranh bao gồm:
 - a. Bản sao đăng ký kinh doanh có công chứng
 - b. Các hợp đồng lớn đã được công ty thực hiện năm 2009, năm 2010
 - c. Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2009
 - d. Các giấy tờ chứng minh năng lực cạnh tranh khác



2. Lịch book dự kiến và bảng chiết khấu giảm giá các báo.
3. Báo giá các báo kèm theo

Quy cách dự thầu: hồ sơ tham gia dự thầu được cho vào phong bì và đóng dấu niêm phong. Ngoài phong bì ghi rõ hồ sơ thầu booking quảng cáo báo giấy + báo điện tử.

Thời hạn nộp thầu: trước 11h ngày 15/9/2010

Địa chỉ nhận thầu:

Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam

Phòng PR&Marketing - Tầng 9, Tòa nhà Sky City số 88 Láng Hạ - Q.Đống Đa – Hà Nội

Điện thoại liên hệ: 04.733 3086

NGÂN HÀNG TMCP HÀNG HẢI VIỆT NAM
GIÁM ĐỐC PR&MKT



NGUYỄN THANH HUYỀN



KẾ HOẠCH QUẢNG CÁO BÁO

V/v Đăng quảng cáo thay đổi nhận diện thương hiệu Maritime Bank từ 01/10 đến 30/12/2010

TT	TÊN BÁO	Ngày PH	Lượng PH	Địa bàn chính	Diện tích QC (cm)	Vị trí QC	ĐƠN GIÁ	CK	GIÁ CÓ CK	SỐ KỶ	CHI PHÍ	Ngày đăng
	BÁO NGÀY											
1	Thanh Niên					1/2 ngang trang nội dung 4 màu				8		
2	Tuổi Trẻ					1/2 trang ruột ngang - 4 màu				10		
3	Sài Gòn Giải phóng					1/4 trang ruột - 4 màu				12		
4	TB Kinh tế SG					1 trang ruột - 4 màu				8		
5	Doanh nhân SG					Trang 1 đối diện bìa 2 - 4 màu				8		
6	Sài Gòn Tiếp Thị					1/2 trang ngang - 4màu				10		
7	Pháp luật TP HCM					1/2 trang ruột - 4màu				12		
8	Hà Nội mới					1/4 trang dọc - 4 màu				15		
9	Lao Động					cả trang bìa cuoi - 4 màu				10		
10	Thời báo KTVN					1/2 trang ngang - 4màu				20		
11	Đầu tư					1/2 trang ngang - 4màu				12		
12	Báo Bóng Đá					1/2 trang ngang - 4màu				10		
13	Tiền phong					1/2 trang ngang - 4màu				10		
14	Thời báo ngân hàng					Cả trang - 4 màu				12		
	TẠP CHÍ											
15	Tạp chí Heritage					Nguyên trang trong - 4màu				3		
16	Tạp chí Oto xe máy					Nguyên trang trong - 4màu				3		
17	Tạp chí Gold					Nguyên trang trong - 4màu				3		
18	Tiếp thị và gia đình					Nguyên trang trong - 4màu				4		

